

## La billetterie QWEEKLE

#### Objectifs:

- Créer un billet
- Créer un Point d'accès et paramétrer des Règles d'accès
- Gérer les visuels et la diffusion du billet
- Utiliser le billet



# Sommaire :

La billetterie simple

La billetterie avec règles d'accès avancées

Les formats & distributions des billets

Le scan des titres d'accès





### **Billetterie simple**

Objectifs:

- Créer et configurer un Billet non daté (ou open)
- Utiliser le billet

### LA BILLETTERIE DANS QWEEKLE

- Vos produits de type « **BILLETS** » sont utilisés pour des préventes (des « bons pour ... »)
- Par exemple... « Billet Entrée Adulte » ou « Billet 1h trampo » ou « Billet Laser CE »
- Vous allez pouvoir paramétrer
  - Le canal de vente (caisse ou vente en ligne)
  - Leur durée de validité
  - Leur format
  - Le nbr Min & Max achetable en ligne par client
  - Leur utilisation (stats de passage et lien avec la jauge)

Qweekle Academy / La billetterie simple

#### LA BILLETTERIE DANS QWEEKLE > CANAL DE VENTE

= > [Paramètres] > [Ventes en ligne]

Vous choisissez d'abord globalement de mettre en ligne votre Billetterie



## LA BILLETTERIE DANS QWEEKLE > VALIDITÉ

= > [Produits] > [liste de produits] > Modifier > onglet [Valeur et format]

#### Les billets ont une durée de validité

- Soit en nombre de jours
- Soit une date précise

Durée de validité	31/
En nombre de jours     O     Valable jusqu'au	_
Jours de validité	
365	Jo

#### Les billets ont un nombre d'utilisation

- Unique (1 entrée)
- Multiple (carnet de 10)
- Illimité (abonnement)



Durée de	validité		
0	n nombre de jours 🔘	Valable jusqu'au	
Valide jus	squ'au		
31/10/20	022		Ö
Jours			



### **SCHEMA FONCTIONNEMENT BILLETTERIE SIMPLE**



## **BILLET CONFIGURÉ SANS CRÉATION DE VENTE : CAS N°1**

Vous ne souhaitez pas de jauge sur les activités prépayées billetterie Vous n'avez pas besoin de statistiques

Туре	d'utilisation					
۲	Usage unique	0	Usage multiple	0	Usage illimité	
Nbre	d'entrées (usage mult	iple)			Action lers de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
					Billet utilisé sans création de vente	Utilisateur = acheteur

#### Le billet sera grillé, simplement

Seules statistiques disponibles : via la fiche client ou la liste de billetterie, qui va donner l'état des billets et les dates d'utilisation.

#### >> Peu de statistiques et surtout pas de statistiques de fréquentation



## **BILLET CONFIGURÉ SANS CRÉATION DE VENTE : CAS N°2**

Vous souhaitez ponctuellement jauger les activités prépayées billetterie Vous avez besoin ponctuellement de statistiques

Туре о	d'utilisation					
۲	Usage unique	0	Usage multiple	0	Usage illimité	
Nbre o	d'entrées (usage mult	ple)			Action lers de l'utilisation de Ticket	Utilisateur = acheteur ?
					Billet utilisé sans création de vente	Utilisateur = acheteur

- Créer un produit de type « Activité » appelé » Retour Billet » à zéro euro, qui aura été préalablement planifié
- Scanner le billet
- Faire une vente de jauge depuis la caisse, avec le produit « retour billet »
- A noter
  - Demande à ce que l'activité « retour billet » soit sur le planning
  - L'entrée est Jaugée
  - Des statistiques « retour billet » en fin de journée ou en fin de mois



## BILLET CONFIGURÉ AVEC CRÉATION DE VENTE FERMÉE : CAS N°3

#### Vous souhaitez avoir les statistiques

Mais vous n'avez pas de besoin de jauge sur les activités prépayées billetterie

Type d'utilisation		
Usage unique O Usage multiple O	Usage illimité	
Nbre d'entrées (usage multiple)	Action lors de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
	Ticket utilisé et création de vente fermée	Utilisateur = acheteur
Activité(s) associée(s) au billet		
ETABLISSEMENT	PRODUIT	
✓ sarapark2	> Retour Billet	¥

- Créer un produit de type « Activité » appelé « Retour Billet » à zéro euro, qui sera lié au billet. Qweekle en a besoin pour le mettre dans la vente qu'il va faire automatiquement.
- Le billet sera grillé ET une vente sera faite automatiquement, en même temps, sans que cela se remarque.
- Conséquences :
  - Des statistiques « retour billet » en fin de journée ou en fin de mois
  - Également, dans de rare cas, possibilité de faire une régularisation « PRODUIT CONSTATE D'AVANCE » / « CHIFFRE D'AFFAIRES »
- A noter
  - Le visiteur ne sera pas jaugé / cette entrée n'est pas sur le planning
  - Le produit retour billet n'a pas besoin d'être sur le planning.



## BILLET CONFIGURÉ AVEC CRÉATION DE VENTE OUVERTE : CAS N°4

Vous souhaitez enrichir la vente créée lors de l'utilisation du billet Vous aurez la possibilité de jauger et les statistiques seront disponibles

Type d'utilisation		
Usage unique O Usage multiple O	D Usage illimité	
Nbre d'entrées (usage multiple)	Action lors de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
	Ticket utilisé et création de vente ouverte	Utilisateur = acheteur
Activité(s) associée(s) au billet		
ETABLISSEMENT	PRODUIT	
✓ sarapark2	> Retour Billet	•

- Créer un produit de type « Activité » appelé « Retour Billet » à zéro euro, qui sera lié au billet. Qweekle en a besoin pour le mettre dans la vente qu'il va faire automatiquement.
- Scanner le billet ou les billets
- Une vente est créée, ouverte, avec l'activité « retour billet »
- Possibilité de planifier l'ensemble des activités « retour billet » venues s'ajouter sur le ticket (Demande à ce que l'activité « retour billet » soit sur le planning )
- Possibilité de rajouter d'autres produits dans la vente
- Clôturer la vente





## Contrôle d'accès avancé

#### Objectifs:

- Créer un Point d'accès
- Paramétrer des Règles d'accès



## LA NOTION DE TITRE D'ACCÈS

- Le titre d'accès, c'est un « droit de passage », un code barre ou QR code à scanner au contrôle (Caisse, smartphone, portillon) ou simplement à collecter manuellement
- 1 Billet (non daté) > 1 Titre d'accès
- 1 Activité (datée) > 1 Titre d'accès
- 1 Pack de 3 activités (planifiées) > 1 Titre d'accès
- Potentiellement 1 badge salarié > 1 Titre d'accès (permanent)



## **CONTRÔLE D'ACCÈS AVANCÉ**

- Vous pouvez associer à vos Titres d'Accès des règles d'accès plus élaborées :
- Par exemple, selon la date ou heure de passage
  - billets valables uniquement le matin
  - Valable du Lundi au Vendredi
  - Valable du 1er Juillet au 31 Aout
- Ou selon le Point d'accès, avec du contrôle par zone
  - Billets « trampo » valables au contrôle à l'entrée du trampo mais refusé à l'entrée du laser game
  - Billet combiné Trampo + Laser passera aux 2 fois contrôles d'accès , 1 fois sur chaque zone



## **CRÉATION DU BILLET**

= > [Produits] > [liste de produits] > Nouveau Produits > Type de Produit = Billetterie > Information produit

Créer un produit de type billetterie



## **CRÉATION DU BILLET**

= > [Produits] > [liste de produits] > Nouveau Produits > Type de Produit = Billetterie > Valeur et format

	Information produit Valeur et format Visuel			
← Retour	SKU	Prix de	e vente	
Image		2.00	10100	
	Durée de validité	Jours	de validité	
$\square$	En nombre de jours O Valable jusqu'au	365		Jou
	Type d'utilisation			
± Ajouter / Modifier	O Usage unique O Usage multiple O Usage illimi			
	_ /			
'utilisation à				
on fonation do				
en fonction de correspond à				
en fonction de correspond à illet				

## **CRÉATION D'ACTIVITÉ**

= > [Produits] > [liste de produits] > Nouveau Produits > Type de Produit = Activité > Information produit

#### Saisir : Nom d'activité Catégorie Sous catégorie





Pour plus d'information sur la création d'activité rendez-vous sur le Centre d'aide Qweekle



#### LE VISUEL

= > [Produits] > [liste de produits] > Type de Produit = Activité ou Billet > Onglet [Visuel]

> Vous pouvez gérer le visuel de vos titres d'accès dans l'onglet visuel de vos fiches produits

#### Exemple de billets au 4 formats dans le <u>centre d'aide</u>



Information produit Valeur et format Visuel				
> Textes & Format & image				
Teste du haut	Texte de milieu 💌		Afficher le pris	UNDeer des GR Cedes
KIDSDEMOPARC	ENTRÉE INDIVIDUELLE - SAISON	2019	<b>D</b> Di	ОР ОН
Format d'Impréssion		Position verticale des informations		Position horizontale des informations
Format M-ticket (smartphone)	1 Ajoutez l'image de fond	J 1800	px	₩ 619
Afficiter le gabarit				



KIDSDEMOPARC PREVENTE ENTREE ADULTE ENTREE INDIVIDUELLE - SAISON 2019



VALABLE JUSQU'AU:26/12/2022 VENTE:63A95B975A87C - CLIENT INCONNU



## **CRÉATION D'UN PÉRIPHÉRIQUE DE CONTRÔLE D'ACCÈS**



Les périphériques de contrôle d'accès apparaissent avec les caisses

Pour tout ajout de périphériques de contrôle d'accès, nous contacter par mail à support@qweekle.com (sur devis)

A noter : une caisse peut également servir au contrôle d'accès



## **CRÉATION D'UN POINT D'ACCÈS**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Point d'accès]

Contrôle d'accès			
≂ Identifiants d'accès III Points d'accès	🖺 Règles d'accès		
LIBELLÉ	GROUPE DE POINT D'ACCÈS	LIEU DIRECTION	+ Créer un point d'accès
Exposition permanente	Groupe 1	Les deux	Modifier Supprimer
Exposition temporaire	Groupe 1	Les deux	Modifier Supprimer



Cliquer sur Créer un point d'accès



Saisir le libellé du point d'accès



Qweekle Academy / Le contrôle d'accès

## **CRÉATION D'UN POINT D'ACCÈS**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Point d'accès]

O Basharaha O	
™ Exposition permanente	$\times$
Libellé	
Exposition permanente	
Groupe de point d'accès	
Groupe 1	
Direction	
Les deux	
Lieu	
Sauver	

#### Laisser les paramètres par défaut pour

Groupe de point d'accès

Direction

#### Lieu

Le lieu sera important lors de la mise en place de pack, car généralement les activités se déroule dans des lieux différents. La règle devra donc interroger le planning au bon lieu.



## ASSOCIATION DU PÉRIPHÉRIQUE AU POINT D'ACCÈS



### LES OPTIONS DE BILLETTERIE DANS LES PARAMÈTRES DE CAISSE

= > Raccourci Caisses et périphériques

![](_page_23_Figure_2.jpeg)

### **PARAMÉTRAGE DES UTILISATEURS**

= > [Equipe] > [Utilisateurs] > onglet [Liste des utilisateurs]

Fiche utilisateur		
	Prénom eric test	b
E	B	Téléphone
	Utilisateur ▲ eric.bay75@gmail.con	Mot de passe
1 Ajout	er / Modifier	Scanner sur smartphone Activé

Dans vos fiches UTILISATEURS, définissez qui pourra scanner sur un mobile

![](_page_24_Picture_4.jpeg)

## **CRÉATION D'UNE RÈGLE D'ACCÈS SIMPLE**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Règles d'accès]

Une règle d'accès simple permet de contrôler un billet via un point d'accès

Donner un libellé à la règle d'accès.

Associer le ou les produits pour cette règle.

Ajouter le ou les règles

Libellé			
Entrée musée			
F Produit			
Billet Expo permanente			
표 Billet Expo permanente 《 호 초 : Activité, 표 : Ticket, 영	: Pack d'activités		
I Billet Expo permanente ∳ : Activité, I : Ticket, ♥	: Pack d'activités	B Sauver	
표 Billet Expo permanente • · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	: Pack d'activités	Sauver	3 + Ajo
I Billet Expo permanente	: Pack d'activités	Sauver	3 + Ajo

Les règles d'accès ne peuvent s'appliquer qu'à ces 3 types de produits (représentés par les pictos)

## **CRÉATION D'UNE RÈGLE D'ACCÈS SIMPLE**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Règles d'accès]

- Associer un point d'accès
- Indiquer « Entrée »
- Indiquer le nombre de passages autorisés (si VIDE se réfère au nombre de passage configuré dans le produit billetterie)
- Le compteur est la variable sur laquelle le nombre de passages est débité
- Les paramètres temporelles de validité d'un passage (facultatif)

trée musée						
aduit						
Billet Expo permanent	e					
: Activité. 23 : Ticket.	t⊛ : Pack d'activités					
. Activite, D . Hoket,		,	R Sauver			
			L Gadver			
Règles						+ Ajouter
C C						
POINT D'ACCÈS	NBRE PASSAGE(S) AUTORISE(S)	HEUPL DÉBUT	JOUR DE	MOIS DE	DATE DE	
Exposition perman	1	08:00	Lundi		jj/mm/aaaa:	
DIRECTION 6	COMPTEUR	HELIDE EIN	IOURÀ	MOIS À	DATE À	REAUX
DITEOTION	A	19:00	Dimanche		jj/mm/aaaa:	
Entrée						- /
Entrée		8	Dupliquer 🛛 Supp	imer		
Entrée						
Entrée						
Entrée						

![](_page_26_Picture_8.jpeg)

### LA MISE EN JAUGE AUTOMATIQUE

= > [Produits] > [liste de produits] > Produits > Onglet [Réservation]

Tolérance de jauge automatique Peut arriver en avance de	minutos	Peut arriver en retard de	
<ul> <li>Tolérance au contrôle accès</li> </ul>	minutes		Ces 2 valeurs sont basées sur l'heure de
Accès toute la journée	Peut arriver en avance de	Peut arriver en minutes	début du créneau

Il faut que la règle choisie soit suffisamment large pour « atteindre » un créneau

Par exemple, si les créneaux sont toutes les 60min, il serait pertinent de mettre 15 min en avance et 45 min en retard

- → un billet scanné à 9h18 sera jaugé dans le créneau de 9h
- → un billet scanné à 9h46 sera jaugé dans le créneau de 10h

Si les créneaux sont toutes les 30min, je peux choisir de mettre 30 min en avance et laisser vide le champ « Peut arriver en retard »

→ les billets scannés seront systématiquement ajoutés en jauge sur le créneau suivant le créneau en cours

Si la tolérance ne permet pas de trouver un créneau, le billet sera refusé

![](_page_27_Picture_10.jpeg)

#### LA MISE EN JAUGE AUTOMATIQUE

= > Raccourci Caisses et périphériques

Q R	Recherche	
		Paramètres de caisse
		A Paramètres @ Jauge
		Nom de caisse
		Mobile Entrée
		Option de scan sur smartphone
	Ra	Localisation dynamique du code barre
		Options de contrôle d'accès
	MOBILE AACTION 1 63B43A42595A9	Associer un point de contrôle B3DE0552D56
	Choisir cette caisse	Entrée principale
		Emission de billets 'utilisés' Mode mise en jauge automatique
		Options du scan
		Afficher le client Permettre passage si non valide
		■ Sauver Indispensable pour mettre l'activité en jauge automatique

![](_page_28_Picture_3.jpeg)

## **CRÉATION D'UNE RÈGLE D'ACCÈS COMPLEXE**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Règles d'accès]

#### Exemple 1

Un lieu unique avec 2 entrées reliés par un même compteur

Notre billet sera valable sur les deux entrées et quelque soit l'entrée le même compteur sera débité Donc le billet donne accès à 1 entrée soit sur le point d'accès 1 soit sur le point d'accès 2

POINT D'ACCÈS Expo perma 1 DIRECTION Entrée	NBRE PASSAGE(S) AUTORISE(S) 1 COMPTEUR A	HEURE DÉBUT	JOUR DE  JOUR À 	MOIS DE  MOIS À 	DATE DE jj/mm/aaaa: DATE À jj/mm/aaaa:	•	CRENEAUX REQUIS
		5	Dupliquer 🛛 Sup	primer			
POINT D'ACCÈS	NBRE PASSAGE(S) AUTORISE(S)	HEURE DÉBUT	JOUR DE	MOIS DE	DATE DE		
Expo perma 2	1				jj/mm/aaaa:		~

![](_page_29_Picture_6.jpeg)

## **CRÉATION D'UNE RÈGLE D'ACCÈS COMPLEXE**

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Règles d'accès]

#### Exemple 2

Un seul billet donne accès à 2 lieux distincts, par exemple un billet combiné (ici, 1 seule fois pour chaque lieu) Les entrées aux deux lieux distincts seront comptabilisées de manière non corrélées

	POINT D'ACCÈS Exposition permane	NBRE PASSAGE(S) AUTORISE(S) 1	HEURE DÉBUT 08:00	JOUR DE Lundi	MOIS DE	DATE DE jj/mm/aaaa:	~
	DIRECTION	COMPTEUR A	HEURE FIN 19:00	Jour À Dimanche	MOIS À	DATE À jj/mm/aaaa∶	REQUIS
s –				🖸 Dupliquer 🛛 🗉 Su	upprimer		
pteurs ent être rents	POINT D'ACCÈS Exposition tempora	NBRE PASSAGE(S) AUTORISE(S) 1	HEURE DÉBUT 08:00	JOUR DE Lundi	MOIS DE	DATE DE jj/mm/aaaa:	
		COMPTEND	HEURE FIN	JOUR À	MOIS À	DATE À	CHENEAUX REQUIS

On peut imaginer :

- Un billet 10 entrées valable uniquement le matin
- Des abonnements valable du lundi au vendredi
- Etc...

![](_page_30_Picture_9.jpeg)

Qweekle Academy / Le contrôle d'accès

![](_page_31_Figure_0.jpeg)

![](_page_31_Picture_1.jpeg)

### SCHEMA CONTRÔLE D'ACCES AVANCE - EXEMPLES

![](_page_32_Figure_1.jpeg)

![](_page_33_Figure_0.jpeg)

![](_page_34_Picture_0.jpeg)

### Formats & distributions des billets

Objectifs:

- Connaitre les différents formats de billets
- **Diffuser** ses billets

#### **LES FORMATS DE BILLETS**

Des e-billets (PDF, image)

- Vendus en ligne
- Ou en caisse et les PDF sont envoyés par mail

![](_page_35_Picture_4.jpeg)

![](_page_35_Picture_5.jpeg)

DAVEWORLD

DEVELOPPEMEN

LIKE STORMY WOODCHUCK

E-BILLET

MONTANT TTC: 10. OOEUR

DATE DE VALIDITE:09/02/2023 \$-220206-000008 - 62038FE5FCC28

CLOUDS DIE ON STRENGTH AT

Des billets imprimables en caisse

Des listings excel de Billets (billetterie partenaires ou revendeurs)

	С	D	E	F	Н	J	
X	Produit	Numéro	Client acheteur	Montant	Vendu le	Date d'expiration	Dernie
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404ef421b	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f00350	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f006ac	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f009f0	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f00d41	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f01106	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f01460	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f017dc	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f01b38	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f01fa5	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f0231f	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f0267f	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f02a19	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f02deb	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f0313e	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f03497	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f037d8	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f03b41	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	
1	BILLET MEYCLUB - Entrée Enfant	5e0e404f03f1d	MEYCLUB	0	2020-01-02 20:07:54	2021-01-01 23:59:59	

![](_page_35_Picture_11.jpeg)

### LES E-BILLETS (PDF OU IMAGE)

4 formats possibles avec VOS IMAGES de fond

- 8 billets par pages
- 4 billets par page
- 1 billet par page
- Format M-Billet (spécial Mobile)

QR code ou Barcode ? - À vous de choisir

![](_page_36_Picture_7.jpeg)

## LES E-BILLETS ENVOYÉS PAR MAIL

Personnaliser le mail contenant les Billets achetés en ligne > Paramètres / Communication / E-mail

![](_page_37_Picture_2.jpeg)

Sujet du mail de Billetterie	
Voici vos billets !!!	
¶B / <u>∪</u> ở <u>⊤</u> _×	P

Le client reçoit un mail avec ses billets : 2 cas :

- Jusqu'à 10 billets : Fichiers images attachées au mail
- De 11 à 200 billets : lien de téléchargement dans le mail

**Plus de 200 billets**, les billets ne sont pas automatiquement générés : contactez le support Qweekle pour obtenir le fichier PDF

![](_page_37_Picture_8.jpeg)

### **E-BILLETS DISPONIBLES EN LIGNE POUR VOS CLIENTS**

![](_page_38_Figure_1.jpeg)

### **BILLETS IMPRIMABLES EN CAISSE - PARAMÉTRAGE**

![](_page_39_Picture_1.jpeg)

![](_page_39_Picture_2.jpeg)

Qweekle Academy / Formats & distributions des billets

DAVEWORLD

DEVELOPPEMENT LIKE STORMY WOODCHUCK E-BILLET MONTANT TIC: 10, QOEUR

#### **BILLETS IMPRIMABLES EN CAISSE – SUR IMPRIMANTES THERMIQUES**

![](_page_40_Picture_1.jpeg)

### BILLETS IMPRIMABLES EN CAISSE – SUR IMPRIMANTES À BILLETS (CITIZEN, ZEBRA, STAR, BOCA...)

![](_page_41_Figure_1.jpeg)

### BILLETS IMPRIMABLES EN CAISSE – SUR IMPRIMANTES À BRACELET

#### 

Uniquement pour les activités :

![](_page_42_Picture_3.jpeg)

![](_page_42_Picture_4.jpeg)

X

## IMPRESSION D'ABONNEMENTS SUR CARTE À BADGE

Pour imprimer des badges (abonnement...) nous vous conseillons de passer par le logiciel de votre imprimante.

Pour cela vous aller pouvoir récupérer dans Qweekle le numéro de billet puis le copier dans le logiciel de l'imprimante et générer le QR code correspondant.

Vous pourrez ainsi librement personnaliser votre impression : photo, nom, prénom, date de validité...

![](_page_43_Picture_4.jpeg)

![](_page_43_Figure_5.jpeg)

![](_page_43_Picture_6.jpeg)

### **BILLETTERIE ENTREPRISE / PARTENAIRE / CE**

#### Via des fichiers EXCEL

Ex: Billets MEYCLUB Rappel : tous les billets sont disponibles en ligne au téléchargement

 Accès discrétionnaire via la **boutique en ligne privée** : les CE peuvent acheter des billets à tarifs réduits en ligne

TUTORIEL DISPONIBLE >> https://qweekle-3465500.hssites.com/knowledge/e-billetterie-partenaires

## Envoi des N° de billets au partenaire

![](_page_44_Figure_6.jpeg)

#### BILLETTERIE ENTREPRISE / PARTENAIRE / CE

Maîtriser les quantités MINI et MAXI vendues en ligne par commande

Par exemple pour vendre des billets à tarifs réduits avec des quantités minimum

![](_page_45_Figure_3.jpeg)

Vente en ligne

Oui

Quantité minimum en ligne

Quantité maximum en ligne

50

99

![](_page_46_Picture_0.jpeg)

## Scan des titres d'accès

#### Objectifs:

- Scanner un Billet
- Comprendre l'affichage

## **CONTRÔLE D'ACCÈS DEPUIS VOTRE CAISSE**

= > [caisse] > [Ma caisse] ou => [Réservation] > [planning]

Scanner le QR code / code barre via un lecteur branché à la caisse

Billet valide	Bonjour Claude & Solution Clau	Paramètres de caisse	Rappel ! Pour qu'une caisse scanne un titre d'accès d'un produit dont le contrôle d'accès
Billet non valide	Bonjour Claude Second Second	<ul> <li>Paramètres</li></ul>	qu'elle soit associée à un point d'accès
		Emission de billets 'utilisés'     Mode mise en jau  Options du scan     Afficher le client     Permettre passage     Sauver	ge automatique e si non valide

Qweekle Academy / Le contrôle d'accès

## **CONTRÔLE D'ACCÈS MOBILE**

Si vous avez souscrit à l'option contrôle d'accès mobile, vous pourrez paramétrer comme suit...

![](_page_48_Picture_2.jpeg)

La caméra de votre Smartphone est utilisée pour scanner

La zone ici affiche les résultats des scans. Si vous scannez rapidement plusieurs billets, les résultats sont indiqués les uns sous les autres (dernier en haut)

En cas de pb avec un numéro non lisible, une saisie manuelle est possible

![](_page_48_Picture_6.jpeg)

## **CONTRÔLE D'ACCÈS MOBILE – MESSAGES AFFICHÉS**

Sur les BILLETS avec des règles de contrôle d'accès avancées

#### Billet accepté

![](_page_49_Picture_3.jpeg)

Accès Combiné Aquarium et Cité (2) TX12063C943-2

Utilisation(s): 2/2 Expire le: 06/12/23

![](_page_49_Picture_6.jpeg)

Doe Je

Si le billet est valide, Qweekle indique le nbr d'usage effectué & restant

![](_page_49_Picture_9.jpeg)

Accès Combiné Aquarium et Cité () TX12063C943-2 Accès refusé Dernier passage : 06/12/22 12:54 Utilisations : 2 Expire le: 06/12/23 Doe

![](_page_49_Picture_11.jpeg)

Si le billet est totalement utilisé, Qweekle indique le nbr d'utilisation et l'heure du dernier passage Billet refusé, mais encore utilisable

![](_page_49_Picture_14.jpeg)

Le billet est refusé, car les règles de contrôle ne permettent pas son passage

C'est par exemple que le passage restant est pour un autre point d'accès... ou à un autre moment

![](_page_49_Picture_17.jpeg)

## **CONTRÔLE D'ACCÈS MOBILE – MESSAGES AFFICHÉS**

SUR DES TITRES D'ACTIVITES ou BILLETS HORODATES (avec réservations sous-jacentes)

![](_page_50_Picture_2.jpeg)

## LA TRAÇABILITÉ DES TITRES D'ACCÈS

= > [paramètres] > [Contrôle d'accès] > onglet [Identifiants d'accès]

Dans l'onglet « identifiants d'accès » vous trouverez toutes les informations sur vos titres d'accès

![](_page_51_Figure_3.jpeg)

![](_page_51_Picture_4.jpeg)

![](_page_52_Picture_0.jpeg)

#### Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94 Support BE : + 32 2 318 20 45 Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <u>http://guide.qweekle.com</u> Mail : <u>support@qweekle.com</u>

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux

![](_page_52_Picture_5.jpeg)

![](_page_52_Picture_6.jpeg)

![](_page_52_Picture_7.jpeg)

![](_page_52_Picture_8.jpeg)