



Mise à Jour Mars 2024, zoom sur...

1. Les Factures en ligne pour vos clients B2B #893
2. Calcul des statistiques de visiteurs optimisés pour les Packs #900
3. Champs additionnels dans votre Journal des Ventes #943
4. Amélioration des Statistiques Qweekle #900
5. N'envoyez qu'un seul mail avec les billets achetés en ligne #946
6. Nouveaux Webhooks pour les Opt-ins / Acceptations de vos clients #948
7. Nouveaux Webhooks pour les sous-comptes clients (enfants) #924

1. Factures disponibles en ligne pour vos clients B2B (1)

Pour les utilisateurs de Qweekle ayant l'option fidélisation, vous avez la possibilité de créer des **groupes de clients** avec de la boutique en ligne privée. Pour chacun de ces groupes, les factures peuvent être mises à disposition en ligne.

The screenshot shows the 'Clients' management interface. On the left, there are three buttons: 'Sauver' (green), 'Retour' (white), and 'Boutique en ligne privée' (white). The main form area is titled 'Groupe CE privilège'. It contains several sections: 'Nom du groupe' with a text input field containing 'Groupe CE privilège'; 'Mode de paiement réservé' with two buttons: 'Différé CSE (TR-TRY) x' and 'Différé 1 (QW-TRY) x'; 'Produits de la boutique privée' with four buttons: 'Activité CE privée TEST (QW-TRY) x', 'Billet CE premium (QW-TRY) x', 'BILLET CSE 1 (TR-TRY) x', and 'Bon cadeau multi (QW-TRY) x', plus 'JUMIEGE - Visite Groupe Musée (HR-TRY) x'. At the bottom, there is a table of clients and a search bar.

NOM DU CLIENT	RAISON SOCIALE	PROFIL CLIENT	PARC INITIAL	GROUPES DE CLIENTS	
Claude NEIME		Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	Retirer du groupe
Mattei		Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	Retirer du groupe
ERIC BAY		Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	Retirer du groupe

1

Choisissez votre groupe de clients

2

Factures disponibles en ligne

Oui

Activer (ou non) la mise à disposition des factures en ligne.

Note : 'non' est activé par défaut

1. Factures disponibles en ligne pour vos clients B2B (2)

Votre client B2B retrouve ses factures en ligne. Attention : pour toutes les factures émises (vente sur place ou en ligne avec facture générée)

TRY MY FUN PARK DEMO II
Book online and play on the spot !

RETOUR BOUTIQUE PANIER FR

Boutique privée
Vos factures
Votre profil
Vos réservations
Vos billets
Vos bons cadeaux
Déconnexion

Bonjour ERIC,
Bienvenue dans votre espace membre

Voici la liste de vos factures

<u>Numéro de Facture</u>	<u>Date d'émission</u>	<u>Vente no</u> ↓	<u>Date de vente</u>	Montant	Montant HT	
FA-KD-20240305-000010	05/03/2024 18:23	S-240205-000002	05/02/2024	50.00€	43.18€	Télécharger
FA-KD-20240305-000018	05/03/2024 18:30	S-240129-000001	29/01/2024	50.00€	43.18€	Télécharger
FA-KD-20240305-000017	05/03/2024 18:30	S-240125-000016	29/01/2024	150.00€	150.00€	Télécharger
FA-KD-20240305-000021	05/03/2024 18:30	S-240104-000001	04/01/2024	20.00€	20.00€	Télécharger

Votre client voit un onglet « vos factures »

1

2

Avec la liste complète des factures émises par vous pour ce compte client

A noter : dans un second temps, les achats via la boutique privée généreront directement les factures disponibles en ligne.

2. Amélioration des statistiques de visiteurs pour les PACKS

Le calcul des statistiques liés aux PACKS d'ACTIVITES se base maintenant sur le coefficient présent dans le paramétrage de ces produits, avec les règles suivantes :

Produits > Fiche Produit (Pack d'activités) > Pack 3 activités au choix

Information produit Pack d'activités Composants Options Visuel

Prix simple par personne 45.00 € Activer les prix détaillés Acompte Acompte 100% TVA 0

Horaires libres / contraintes Afficher les horaires Pack multi-jours ?
 Contraints Oui, les afficher Oui

Nombre d'entrant(s) à compter pour cette activité 1 Entrant (s)

COMPOSITION DU PACK

ACTIVITÉ	ATTRIBUTION LIEU AUTO	PRÉPA AVANT (MIN)
1 Accrobranche / Parcours Adultes 3h	<input checked="" type="checkbox"/>	0
Jump / Trampo 1h	<input checked="" type="checkbox"/>	0
VTT / Super Rando VTT 1 heure	<input checked="" type="checkbox"/>	0

Créé le : 18/12/2019 10:24:17

Le Coefficient du Nombre de Visiteurs à compter est maintenant ajouté sur les PACKS

Cas N°1 (**par défaut**)
Ce nombre = 1
(ou +)

Dans ce cas, le Nbr de visiteurs sera calculé en fonction du nbr de PACKS vendus.

Les activités sous-jacentes compteront toujours 0 visiteurs

Cas N°2
Ce nombre = 0

Dans ce cas, le Nbr de visiteurs sera calculé en fonctions des activités sous-jacentes et de leurs coefficients propres

Les packs eux-mêmes compteront toujours 0 visiteurs

IMPORTANT : sur la base de ces coefficients, vos statistiques historiques de nombre de visiteurs seront recalculés pour un résultat plus juste.

2. Amélioration des statistiques de visiteurs pour les PACKS

Cas N°1 : Comptage des visiteurs sur le Pack (cas le plus fréquent de Pack multi-activités pour une même personne)

(Pack d'activités) > Pack 3 activités au choix

Information produit Pack d'activités Composants Options Visuel

Prix simple par personne

45.00 €



Activer les prix détaillés

Acompte

Acompte 50

Horaires libres / contraintes



Contraints

Afficher les horaires



Oui, les afficher

Pack multi-jours ?



Oui

Nombre d'entrant(s) à compter pour cette activité



1

Entrant (s)

COMPOSITION DU PACK

ACTIVITÉ	ATTRIBUTION LIEU AUTO	PRÉPA AVANT (MIN)	PAUSE APRÈS (MIN)
1 Parcours Accrobranche / Parcours Adultes 3h	<input checked="" type="checkbox"/>	0	30
Jump / Trampo 1h	<input checked="" type="checkbox"/>	0	60
VTT / Super nice Rando VTT 1 heure	<input checked="" type="checkbox"/>	0	30
Laser / 1 partie laser 20mn	<input checked="" type="checkbox"/>	0	30
2 Parcours Accrobranche / Parcours Adultes 3h	<input checked="" type="checkbox"/>	0	30
Jump / Trampo 1h	<input checked="" type="checkbox"/>	0	30

1

Notre « PACK 3 ACTIVITES » a un coefficient de 1 visiteur...

2

... dans les stats et journaux de vente, le nbr de visiteurs sera calculé au **niveau du Pack**; les activités affichant 0 visiteurs

Catégorie	Produit & Paiement	Produit parent	Nbr de visiteurs
Packs d'activités	Pack 3 activités au choix		1,00
Trampoline	Trampo 1h	Pack 3 activités au choix	0,00
Fun Parc	1 partie laser 20mn	Pack 3 activités au choix	0,00
Parc Aventure	Parcours Adultes 3h	Pack 3 activités au choix	0,00
Paiement	CB		
Trampoline	Trampo 1h		1,00
Paiement	CB		

3

Bien sûr, une même activité vendue hors pack comptera bien selon le coef de l'activité

2. Amélioration des statistiques de visiteurs pour les PACKS (phase 2)

Cas N°2 : Comptage des visiteurs sur les activités (cas des Packs pour une famille par exemple...)

1 Notre « PACK FAMILLE » a un coef. à 0 visiteurs...

2 ... on tiendra donc compte du coef. de visiteurs de chaque activité...

3 ... dans les stats et Journaux de vente le nbr de visiteurs sera calculé au niveau de chaque activité; le pack lui-même affichant 0 visiteurs

Nombre d'entrant(s) à compter pour cette activité: 0

Nombre d'entrant(s) à compter: 1

Catégorie	Produit	Produit parent	Nbr de visiteurs
Packs d'ac	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS		0,00
Fun Parc	Entrée adulte	PACK FAMILLE 2 AD	1,00
Fun Parc	Entrée adulte	PACK FAMILLE 2 AD	1,00
Fun Parc	Entrée 4-12 ans (60mn) Escape	PACK FAMILLE 2 AD	1,00
Fun Parc	Entrée 0-3 ans	PACK FAMILLE 2 AD	1,00

3. Journal des ventes enrichi

Votre journal des ventes s'enrichit de nouvelles données pour faciliter vos analyses, vérifications et traitements.

1 Le Nbr de Visiteurs ajouté (ici on compte sur le Pack lui-même)...

3 La référence externe de la fiche produit est ajoutée (par exemple pour l'ECO Participation)

7 Nom du Point de Vente

Inté	Prénom Client	Catégorie	Produit & Paiement	Montant TTC	Produit parent	Nbr de visiteurs	Produit identifiant externe	ID client	Num de TVA client	Numéro de facture	Caisse
002	ERIC	Packs d'activités	Pack 3 activités au choix	90,00		2,00		8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Snack	Bière Leffe	0,00	Pack 3 activités au choix			8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Snack	Boisson Anniv Eau minérale	0,00	Pack 3 activités au choix			8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Trampoline	Trampo 1h	0,00	Pack 3 activités au choix			8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Fun Parc	1 partie laser 20mn	0,00	Pack 3 activités au choix			8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Parc Aventure	Parcours Adultes 3h	0,00	Pack 3 activités au choix			8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002	ERIC	Parc Aventure	Gants	4,00				8ed81f00-df51-11ed-97c	TVAFR76123		Bar
002		Paiement	CB	0,00							
002		Paiement	CB	-94,00							
004	DUPONT	Snack	Kinder Delice	4,00			ECO 012345	bedacfb0-8e41-11ee-87bc	FR9078445 567 78	FA-TRY-2403000012	Bar
004	DUPONT	Snack	Evian 1L	3,00				bedacfb0-8e41-11ee-87bc	FR9078445 567 78	FA-TRY-2403000012	Bar
004	DUPONT	Snack	Bière Affligem	6,00				bedacfb0-8e41-11ee-87bc	FR9078445 567 78	FA-TRY-2403000012	Bar
004	DUPONT	Snack	Coca life 50cl	3,20				bedacfb0-8e41-11ee-87bc	FR9078445 567 78	FA-TRY-2403000012	Bar
004	DUPONT	Snack	Coca light 33cl	2,00				bedacfb0-8e41-11ee-87bc	FR9078445 567 78	FA-TRY-2403000012	Bar
004		Paiement	Différé 3	-18,20							
006		Packs d'activités	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	25,00				0b699530-bc83-11ed-b3a5	cf2deeb71c2a		Bar
006		Fun Parc	Entrée adulte	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	1,00		0b699530-bc83-11ed-b3a5	cf2deeb71c2a		Bar
006		Fun Parc	Entrée adulte	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	1,00		0b699530-bc83-11ed-b3a5	cf2deeb71c2a		Bar
006		Fun Parc	Entrée 4-12 ans (60mn) Esc	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	1,00		0b699530-bc83-11ed-b3a5	cf2deeb71c2a		Bar
006		Fun Parc	Entrée 0-3 ans	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	1,00		0b699530-bc83-11ed-b3a5	cf2deeb71c2a		Bar
006		Paiement	CB	-25,00							

2 ... ici on comptera sur les activités contenues dans le Pack

4 L'identifiant Qweekle (unique) du client est ajoutée

6 N° de facture si émise

5 N° de TVA de la fiche client

Le nbr de Visiteurs sera aussi visible sur les onglets 4 et 5

3. Journal des ventes enrichi

Votre journal des ventes s'enrichit de nouvelles données pour faciliter vos analyses, vérifications et traitements.

1 Le Nbr de Visiteurs ajouté dans les onglets 4 et 5

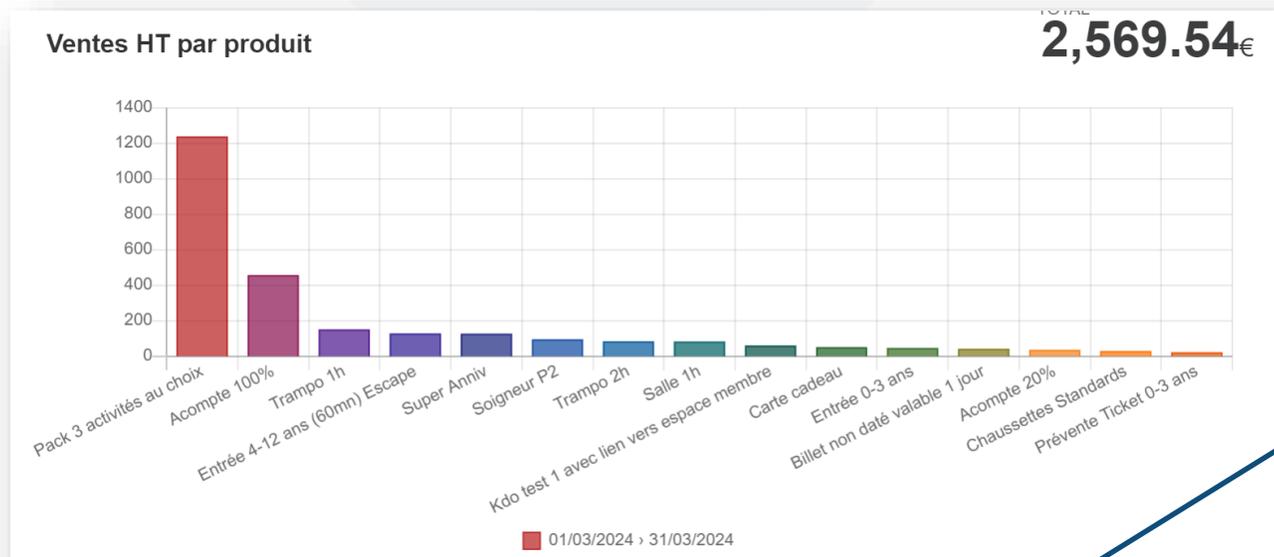
2 Ici, la 1^{ère} ligne est une partie de Laser incluse dans un Pack Multi activité, et donc ne compte pas de visiteur

Ici, la 2^{ème} ligne est une partie de Laser vendue seule, et donc compte 1 visiteur

3 Le visiteur relatif aux packs sera comptabilisé ici

Catégorie	Sous-catégorie	Produit	Quantité	Nbr de visiteurs	Montant TTC	Total HT	Produit parent
Fun Parc	Laser	1 partie laser 20mn	0,00	0,00	0,00	0,00	Pack 3 activités au choix
Fun Parc	Laser	1 partie laser 20mn	1,00	1,00	7,50	6,82	
Snack	Boissons Fraiches	Bière Affligem	0,00	0,00	0,00	0,00	
Snack	Boissons Fraiches	Bière Leffe	0,00	0,00	0,00	0,00	Pack 3 activités au choix
Snack	Boissons Fraiches	Boisson Anniv Eau minérale	0,00	0,00	0,00	0,00	Pack 3 activités au choix
Snack	Boissons Fraiches	Coca light 33cl	0,00	0,00	0,00	0,00	
Fun Parc	Fun Park	Entrée 0-3 ans	0,00	0,00	0,00	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS
Fun Parc	Fun Park	Entrée 4-12 ans (60mn) Esca	0,00	0,00	0,00	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS
Fun Parc	Fun Park	Entrée adulte	0,00	0,00	0,00	0,00	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS
Snack	Boissons Fraiches	Evian 1L	0,00	0,00	0,00	0,00	
Snack	Boissons Fraiches	Evian 33cl	5,00	0,00	9,00	8,18	
Parc Aventure	Parcours Accrobra	Gants	0,00	0,00	0,00	0,00	
Snack	Confiseries	Granola	6,00	0,00	12,00	10,00	
Snack	Confiseries	Kinder Bueno	5,00	0,00	10,00	8,33	
Snack	Confiseries	Kinder Delice	6,00	0,00	24,00	20,00	
Snack	Confiseries	Kinder Delice [copy]	5,00	0,00	20,00	16,67	
Snack	Confiseries	Kinder Surprise	6,00	0,00	12,00	10,00	
Lancer de Haches	Pisto 1	Lancer de hache Pisto 1	1,00	1,00	0,00	0,00	
Packs d'activités	Packs multi-activ	Pack 3 activités au choix	0,00	2,00	0,00	0,00	
Packs d'activités	Packs multi-activ	PACK FAMILLE 2 ADULTES 2 ENFANTS	0,00	0,00	25,00	20,83	
Parc Aventure	Parcours Accrobra	Parcours Adultes 3h	0,00	0,00	0,00	0,00	Pack 3 activités au choix
Trampoline	Jump	Parcours Ninja	1,00	1,00	8,00	6,67	
Zoo	Animation ZOO	Soigneur P2	1,00	1,00	100,00	94,79	
Trampoline	Jump	Trampo 1h	0,00	0,00	0,00	0,00	Pack 3 activités au choix
Trampoline	Jump	Trampo 1h	12,00	12,00	180,00	150,00	
Trampoline	Jump	Trampo 2h	5,00	5,00	100,00	83,35	

4.Statistiques enrichies avec le nombre de visiteurs par produit ou catégorie



Vos nombres de Visiteurs ajoutés dans les vues par catégories et produit

CATÉGORIES	SOUS-CATÉGORIES	PRODUITS	NBR	VISITEURS	NBR VENTES	MONTANT ↓
Packs d'activités	Packs multi-activités	Pack 3 activités au choix	33.00	35	3	1,237.50 €
Acompte	Acompte	Acompte 100%	3.00		3	457.00 €
Trampoline	Jump	Trampo 1h	45.00	12	4	
Fun Parc	Fun Park	Entrée 4-12 ans (60mn) Escape	14.00	14	3	
Fêtes & Evénements	Formules Anniv	Super Anniv	12.00		1	
Zoo	Animation ZOO	Soigneur P2	1.00	1	1	
Trampoline	Jump	Trampo 2h	5.00	5	1	
Fun Parc	Fun Park	Salle 1h	6.00		1	
Billetterie et bons cadeaux	Bons Cadeaux	Kdo test 1 avec lien vers espace membre	3.00		3	

CATÉGORIES	NBR	VISITEURS	NBR VENTES	MONTANT ↓
Packs d'activités	33.00	35	5	1,258.33 €
Acompte	6.00		5	288.75 €
Fun Parc	76.00	37	8	272.32 €
Trampoline	51.00	18	4	240.02 €
Billetterie et bons cadeaux	11.00		11	172.72 €
Fêtes & Evénements	41.00		2	126.55 €

5. Vous souhaitez n'envoyer qu'un mail avec les Billets

Si vos clients achètent des Billets (open ou horodatés payés intégralement en ligne, **sans notion d'acompte**), pour des questions de simplicité, vous pourriez souhaiter qu'ils ne reçoivent qu'un seul mail avec leurs titres d'accès, c'est maintenant possible :

res Communication

Auto-enregistrement clients Emails Notifications Ac...

1 [Paramètre / Communication / E-mails] Vous devez **COCHER** « Récapitulatif désactivé »
Note : décoché par défaut

Ne pas envoyer le récapitulatif de commande

Récapitulatif désactivé

Si vous souhaitez NE PAS ENVOYER le récapitulatif de commande lors de l'achat en ligne (pour n'envoyer que les billets aux clients par exemple). Attention : en cas de paiement d'acompte ou de bons cadeaux, le récapitulatif sera toujours envoyé.

Textes de l'email de confirmation de réservation / achat en ligne

» [TEXTE D'INTRODUCTION DE L'E-MAIL DE RÉSERVATION](#)

2 Le client ne recevra qu'un seul mail avec ses billets

Gmail

Rechercher dans

Nouveau message

1-50 sur 26

Principale

P. 5 nouveaux

Visorando, Clé...

TRY EXPERIENCE

Vos billets - S-240308-000026

Bonjour %%client_name%%, veuillez trouver ci-joint v

Attention : en cas de présence d'acompte dans la commande ou de bons cadeaux, le récapitulatif sera toujours envoyé.

Bonjour,

Veuillez trouver ci-joint vos billets.

Vous pouvez retrouver vos billets et **le détail de vos commandes** dans votre [espace Membre en cliquant ici](#)

Merci et à bientôt !

3 Si vous activez l'envoi unique, il faut préciser à vos clients que ses bons de commandes sont disponibles en ligne [Paramètre / Communication / E-mails / Texte des e-mails de BILLETTERIE]

6. Nouveaux Webhooks OPT-INS / ACCEPTATIONS

Vous avez souscrit à l'option QWEEKLE AUTOMATE ? Nos API et Webhooks s'enrichissent notamment pour mieux gérer vos clients OPT-IN ou OPT-OUT dans des systèmes tiers (Marketing, ...)

Événements

- booking.created
- booking.updated
- booking.deleted
- client.created
- client.updated
- client.deleted
- subclient.created
- subclient.deleted
- acceptance.accepted
- acceptance.canceled
- loyalty.step_reached
- product.stock_alert_reached
- sale.created

Activation Webhook

Activé

2 nouveaux Webhooks pour suivre les clients ayant accepté un Opt-In, des CGV... ou ayant révoqué leur acceptation

CHARGE

```
{
  "id": "AXXX9b83cbfe31ba4e579859d014bb336ec1",
  "text": "En cochant cette case je reconnais avoir pris connaissance des condit
  \"client\": {
    \"id\": \"8ed81f00-df51-11ed-97ca-fb2c5f4774e2\",
    \"zip\": null,
    \"email\": \"eric.bay75@test.qweekle\",
    \"phone\": null,
    \"society\": null,
    \"lastname\": \"BAY\",
    \"firstname\": \"ERIC\"
  },
  \"object\": \"acceptance\",
  \"source\": \"front\",
  \"venture\": \"TRY EXPERIENCE\",
  \"event_type\": \"acceptance.accepted\",
  \"accepted_at\": \"2024-03-08T13:14:14.000000Z\",
  \"webhook_call_id\": 5334
}
```

Exemple des données envoyables automatiquement à des systèmes tiers.

7. Nouveaux Webhooks SOUS-COMPTES CLIENTS

Vous avez souscrit à l'option QWEEKLE AUTOMATE ? Nos API et Webhooks s'enrichissent notamment pour mieux gérer créations de sous-comptes clients.

Événements

- booking.created
- booking.updated
- booking.deleted
- client.created
- client.updated
- client.deleted
- subclient.created
- subclient.deleted
- acceptance.accepted
- acceptance.canceled
- loyalty.step_reached
- product.stock_alert_reached
- sale.created

2 nouveaux Webhooks pour suivre les créations ou suppressions de sous-comptes clients

Activation Webhook

Activé

```
{
  "id": "aa3a2a20-de2b-11ee-89ff-5f4f71e0bbd3",
  "type": "children",
  "client": {
    "id": "8ed81f00-df51-11ed-97ca-fb2c5f4774e2",
    "zip": null,
    "email": "eric.bay75@test.qweekle",
    "phone": null,
    "society": null,
    "lastname": "BAY",
    "firstname": "ERIC"
  },
  "gender": "f",
  "object": "subclient",
  "venture": null,
  "lastname": "BAY",
  "firstname": "Flaminia",
  "event_type": "subclient.created",
  "birthday_at": "2012-10-14T22:00:00.000000Z",
  "webhook_call_id": 5348
}
```

Exemple des données envoyables automatiquement à des systèmes tiers.

Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94

Support BE : + 32 2 318 20 45

Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <http://guide.qweekle.com>

Mail : support@qweekle.com

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux

