

Workshop 2024

Billetterie B2B de A à Z

+ Florent



Facilitez la vie de vos clients B2B avec Qweekle

Grâce à la nouvelle fonctionnalité de redistribution de tickets, **Qweekle devient un outil de gestion global pour vos clients B2B, CSE et revendeurs**, offrant :

- Une boutique privée : Cette fonctionnalité offre à vos partenaires un environnement exclusif où ils peuvent commander une offre complète personnalisée (billetterie réservée et/ou personnalisable, activités et bon cadeaux spécifiques) de manière autonome.
- Des modes de paiement réservés : Offrez des modes de paiement personnalisés, tel que le paiement différé pour vos partenaires de confiance.
- **Une facturation directe :** Vos clients peuvent recevoir directement leurs factures par mail.
- Un outil de redistribution : Vos clients peuvent suivre et transmettre leurs tickets à des tiers directement depuis leurs espace membre.





Workshop SELI

- Créer votre BOUTIQUE PRIVEE
- Autorisez le différé en ligne



Définissez les produits de votre boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)



Définissez les paiements différés en ligne réservés à vos clients pro

Vos clients B2B peuvent maintenant commander en ligne et payer plus tard !

炒 Paramètres Finance



En ligne, votre client (une fois connecté avec ses identifiants) pourra, s'il appartient au groupe privilégié, payer en différé



Créer vos Groupes de clients...

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients



... et définissez les privilèges de ces Groupes de clients

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients

Ces clients pourront commander en ligne et payer en différé Nom du aroupe Voir les modes de paiement Clients COLLECTIVITES différés réservés Mode de paiement réservé Différé en ligne 2 (DA-KID) × Ces groupes pourront aussi bénéficier de produits spécifiques vendus en ligne Produits de la boutique privée Billet TR ALSH 50-99 (DA-KID) × Billet TR ALSH 20-49 (DA-KID) × (activités, billets, bons cadeaux) > voir Boutique en ligne privée Clients Ajouter Recherche PARC PROFIL CLIENT OM DU CLIENT RAISON SOCIALE GROUPES DE CLIENTS INITIAL ericnn baynn Particulier Netirer du groupe DIDIER BAY INC DA-KID Netirer du groupe Entreprise Clients COLLECTIVITES différés BAYYYYRRRR Collectivité Billetterie CE Netirer du groupe ALSH MAROMME DA-KID (ALSH) Clients COLLECTIVITES différés Collectivité ALSH LES PETITS JEAN DUPONT DA-KID Netirer du aroupe MOUTARDS (ALSH) ients COLLECTIVITES différés Qweekle Academy – MAJ 2023 03

Vous pouvez associer un client à un groupe, soit depuis cet écran, soit depuis la fiche client

Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)



Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**) Choisissez le msg qui annonce à votre client privilégié qu'il est dans votre boutique privée [Param / Vente en Ligne]





Workshop SELI

Vos Clients B2B reçoivent automatiquement leur facture

Facturation directe

Factures disponibles en ligne pour vos clients B2B (1)

Pour les utilisateurs de Qweekle ayant l'option fidélisation, vous avez la possibilité de créer des **groupes de clients** avec de la boutique en ligne privée. Pour chacun de ces groupes, les factures peuvent être générées et mises à disposition en ligne.

☑ Clients → Groupe CE privilège						
H Sauver	Nom du groupe			2 Factures of	disponibles en ligne	
 ← Retour 2 Boutique en ligne privée 	Groupe CE privilège			Oui		Activer (ou non) la mise à disposition des factures
1	Différé CSE (TR-TRY) × Différé 1 (Q	w-try) ×				en ligne. Note : 'non' est activé par défaut
Choisissez votre groupe de clients	Produits de la boutique privée Activité CE privée TEST (QW-TRY) × Bon cadeau multi (QW-TRY) × JUM	Billet CE premiur	n (QW-TRY) × e Musée (HR-TRY	BILLET CSE 1 (TR-TRY) 3	×	
	Clients + Ajouter				Recherche	
	NOM DU CLIENT RAISON SOCIALE	PROFIL CLIENT	PARC INITIAL	GROUPES DE CLIENTS		
	Claude NEIME	Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	A Retirer du groupe	
	Mattei	Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	A Retirer du groupe	
	ERIC BAY	Particulier	QW-TRY	Groupe CE privilège	A Retirer du groupe	

Factures disponibles en ligne pour vos clients B2B (2)

Votre client B2B retrouve ses factures en ligne. Attention : pour toutes les factures émises (vente sur place ou en ligne avec facture générée)



Génération automatique de la facture en ligne

La facture est générée automatiquement en ligne UNIQUEMENT SI VOTRE FICHE CLIENT EST COMPLETE, à savoir que la <u>Raison sociale, l'adresse postale, le CP et la ville sont remplis</u>



Qweekle Academy – MAJ 2024 03



Workshop SELI

Permettez à vos CE de distribuer hyper facilement leurs billets

Redistribution des billets

Votre paramétrage pour activer la redistribution des billets

Pour les utilisateurs de Qweekle ayant l'option fidélisation, vous avez la possibilité de créer des **groupes de clients**. Pour chacun de ces groupes, vous pouvez leurs permettre de gérer et **redistribuer leurs billets** à leurs adhérents ou clients directement dans leur espace membre.

	Nom du groupe	Factures disponibles en ligne	Redistribution depuis l'espace membre
← Retour	Groupe CE privilège	Oui	Oui
2 _∎ Boutique en ligne privée	Mode de priement réservé		
	Différé 1 (QW-TRY) × Différé 1 (QW-TRY) ×		
pisissez votre Upe de clients	Produits de la boutique privée Activité CE privée TEST (QW-TRY) × Billet CE premium (QU	AC N-TRY) × BILLET CSE 1 (TR-TRY) × Bon cadeau multi (QW-TRY) × rec esp Not	tiver (ou non) distribution depuis leurs bace membre.
		2	

Votre paramétrage pour activer la redistribution des billets (2)

Vous pouvez définir le contenu de l'email qui sera reçu par les tiers (client final).



L'outil d'envoi de Billets mis à disposition de vos clients CSE

En quelques clics, vos clients peuvent envoyer leurs billets, depuis leur espace Membre, et suivre la distribution et l'utilisation de chaque billet



Traçabilité des envois faits par vos clients

Dans votre backoffice, vous pouvez voir quand et à qui un billet a été redistribué





Qweekle vous accompagne sur votre développement B2B

Et prépare une base de DOCUMENT COMMERCIAL à destination de vos CSE >>> <u>Fiche de présentation espace privé.docx</u>



Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94 Support BE : + 32 2 318 20 45 Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <u>http://guide.qweekle.com</u> Mail : <u>support@qweekle.com</u>

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux











Workshop SELI – Trucs & Astuces de Qweekle

Retour sur des nouveautés récentes

Trucs & Astuces de QWEEKLE

Vente en ligne améliorée - Inscription rapide & champs choisis

Vous pouvez maintenant choisir les champs, obligatoires ou non, qui seront demandés lors de l'inscription de votre client en ligne

Vous pouvez ainsi faire une **inscription rapide** (e-mail uniquement par exemple)

Informations demandées en ligne	Prénom Inío demandée	Le formulaire d'inscription en ligne s'ajustera automatiquement	Pré	énom *
 Champ obligatoire Date de naissance Info demandée Champ obligatoire Adresse 2 Info demandée 	Champ obligatoire Adresse Info demandée Boite postale Info der	Champ obligatoire Numéro Info demandée Champ obligatoire Ville		nail * t de passe *
Champ obligatoire Code postal Info demandée Champ obligatoire Raison sociale Info demandée Champ obligatoire Champ obligatoire	Choisisse Téléphone 2 Téléphone 2 Téléphone 2 OU nON) Champ Choisisse OU nON) Client [Param /	ez les infos (obligatoires demandées à votre Vente en Ligne]		J'accèpte la politique de confidentialité : cgu link. Je souscris à la Newsletter & M'enregistrer

💄 J'ai déjà un compte

+2 Vous n'avez pas de compte, créez-en un!

Nom *

Vente en ligne améliorée – séparez Billets et Bons cadeaux

Vous pouvez maintenant séparer en 2 onglets les Billets & Bons cadeaux



Vente en ligne améliorée - Emoji sur vos Créneaux !



Ajout d'émoji sur vos Créneaux

∠ Dotour

POù trouver des emoji ? https://emojipedia.org/

Ou 🌆 plus « Point virgule »

Vous pouvez paramétrer ces emoji depuis vos semaines type

(copier coller depuis les bibliothèques d'emoji)

	tetoui									
🔄 Duplic	quer un jour									
C Duplique	C Dupliquer créneau									
Créneaux de réservation Durée du créneau de réservation										
60 Minutes										
Max. arrivants	Max. réservations									
2	0									
Convoc min. avalt	Convoc min. après									
0	0									
Emoji sur les Créneaux										
8 🤓										
Suspendu										
Faîtes glisser un sur le planning e	type de créneau t ajuster sa durée									
≣ heure	es creuses									

Vous planifiez des créneau Les créneaux [Trampo] créés lundi 8:30 contiendront 9:00 ces emoji 👺 🤓 9:30 - 10:30 10:00 10:30 10:30 - 11:30 0/0 \otimes 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30

> Vous pourrez ajouter sur chaque créneau un ou plusieurs emojis (semaine type ou planning)

Ici les emojis déjà utilisés dans votre semaine type

Détail du créneau	I			×				
Début jeudi à 14:30 – 0	min.	Fin jeudi à 15:30 H	0	min.				
Type d'heures heures normales								
Activités Entrée Cité (Enfant), Entrée	e Cité (Adulte)							
Lieu Cité								
Max. occupants 50	Max. arrivants		Max. réservations					
Emoji sur les Créneaux								
Reverle Academy – MAJ 2023 03								

Ajout d'émoji dans vos descriptifs Anniv

https://emojipedia.org/



Ou kan plus « Point virgule »



Semaines type plus faciles à paramétrer

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Un nouveau bouton pour dupliquer un créneau !

Pensez à choisir le jour (Lundi, Mardi...)



Créez des **créneaux suspendus** dans votre semaine type !

Ces créneaux seront suspendus lors de votre déploiement de planning, vous pourrez les ouvrir dans un second temps

Semaines type plus faciles à paramétrer (suite)

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Des nouveaux boutons vous permettant de supprimer rapidement un jour, une sous catégorie, ou une ligne de créneaux



Ait +

Heure de fin d'activité sur vos cartons d'invitation

Vous pouvez maintenant ajouter sur vos cartons d'invitation remplis dynamiquement l'heure de fin d'activité

Paramètres > Planning >	Cartons d'invitation	
	Nom du carton	
← Retour	Тгатро	_X_ vous permet d'atticher L'heure de fin d'activité (heure de
Aperçu PDF	Texte du carton	début + durée
	Tu es invité à l'anniversaire de _N_le _D_ à _H_ au Jump Park d'Opio. Merci de confirmer au _T_ heure de fin d'activité : _X_ Variables disponibles : _J_Jour _D_Date _H_Heure de début _E_ _X_Activity end hour _N_Prénom _T_Téléphone	Ainsi les parents pourront venir cherche les invités d'anniversaire à la bonne heure ! Heure de fin

Avec le CAST, les horaires... c'est clair !



En temps réel, les clients sont informés du timing des activités !

Un jingle/bruitage indique même les rotations



a Noël le Samedi 24 chez Qweekle Jump Park ! Renseignements à l'accueil du parc

Détails des Paiements de PAYGREEN V3

Vous pouvez maintenant voir le détail des paiements en ligne (PAYGREEN V3 uniquement)

	🖹 De	étail de réservation	on > 0-2	230303-0	00002 [Check] [G	GIFT CARD LAB	🖝 Confirmé	\times
	> Cré	ée par – 🚺 > Créée le 🛛	03/03/2023 1	8:13 🔛 B	AY INC			
	▽	Détails commande	Iog pa	iements	Notes 🛛 Logs	5		• •••
		SESSION		ORIGINE	MODE	VENTE	DATE	MONTANT
	~	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen V3 Card	S-230301-000002	03/03/23 18:15	15.00 € 💽 🗸
	0	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:15	15.00 € 💽 🗸
		Etat Détails Msg. banque	Refusé Echec d'a authoriza	authentifica ation_failed	Authentif tion Numéro d	ication 3ds Statut failed e carte **** **** **** Mois 12	4242	
Dans le détail de la						Annee 2023		
commande, retrouvez le	0	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €
affichant les paiements	0	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €
échoués (et raison) ou réussis	0	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:13	15.00 € 💽 🗸



2. Nouveau format CSS pour votre vente en ligne

Décliné en 10 thèmes de couleurs, ce CSS vous permet de bénéficier au mieux des **dernières** évolutions de la vente en ligne Qweekle, à savoir :

- Modernisation globale du look & feel
- Des catégories & produits en colonnes
- Un total de panier affiché constamment sur les récapitulatifs
- Un accès amélioré à l'espace membre
- Une facilité de saisie des codes promos et bons cadeaux
- Un accès aux cartons d'invitation facilité sur mobile

Voici des exemples de nouveau format proposé :

- <u>https://demo.qweekle.com/shop/multi-activites</u>
- <u>https://demo.qweekle.com/shop/zoo</u>
- <u>https://demo.qweekle.com/shop/festyval/ticketing?lang=fr</u>

Le choix des thèmes graphiques : https://3465500.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3465500/themes_CSS.pdf

Contacter support@qweekle.com si vous souhaitez bénéficier de ce nouveau graphisme.



1. Choix des catégories sur chaque Caisse



2. Bons cadeaux limités à certains produits ou catégories

Les règles de sélection de produits et/ou catégories ont été améliorées

Si vous mettez des produits &des catégories dans les conditions d'application...



... ça veut dire que votre BON CADEAU pourra payer ET les Entrées Halloween (qui sont dans une Catégorie 'evenementiel' par exemple)

... ET AUSSI ...

<u>Tous les produits</u> de la catégories 'Entrées Individuelle'

donc Qweekle <u>cumule</u> Produits, Catégories et souscatégorie pour déterminer l'égibilité d'un bon cadeau

1. Inventaire partiel

Vous pouvez maintenant faire un « inventaire boutique » ou un « inventaire France BOISSONS » par exemple !!!



Inventaire partiel

	mane	pu		4	Vo	alide	er votre					
Stocks > Inventaire > INV	ENTAIRES BOISSOINS DE	C2023			in	vent	aire				Êtes-vous sûr de vouloir clôturer cet inventaire ?	
Filtre (produit, SKU)		▼ ∗	Q Plus de filtres 2					🖻 Val	ider et fermer l'ir	nventaire	Pour confirmer l'inventaire partiel saisisser le mo	i -
Sous-catégories de produits Boissons Chaudes × Boissons	Fraiches ×		OCK CALCULÉ		LOT		UNITÉS INVENTO	RIÉES	ÉCART	MONTAN	PARTIEL	
Fournisseurs			1	-	1	+	- 1.00	+	0.00	0.00€	PARTIEL	
			10	-	10	+	- 12.00	+	+2.00	0.00€		
Boisson Anniv Orangina	Métro	-	10	-	10	+	- 20.00	+	+10.00	0.00€	Oui, je valide ! Non, pas tout de suite !	
Boisson Anniv Pepsi	Métro	-	10	-	10	+	- 10.00	+	0.00	0.00€	Confirmez	A
Cacolac		-	1	-	1	+	- 1.00	+	0.00	0.00€	« PARTIEL »	r
Christaline 1.5L		-	0	-	1	+	- 1.00	+	+1.00	0.00€	valide ».	
Coca 33cl	Euro Snacking	Cannette	24	-	24	+	- 24.00	+	0.00	24.00 €		
	Stocks 🤉	Inventaires						_				
			/	La lis	ste c	les ir	nventaires	;				
	Inventaires	Com	mandes	vous	mo	ontre	ra ceux q	υi			🖌 🖌 Les détai	S
	T Filtres			sont	par	tiels					et l'excel	e
	RÉFÉRENCE DE						CRÉÉ LE		VA	LIDÉ LE		C
6	[partial] INVEN	NTAIRES BO	ISSOINS DEC2	023			14/12/2023 11:	18:44	14	1/12/2023 11	11:18:44 42.00 € Détail DIEN SUR.	
	GLOBAL						14/12/2023 10:	05:42	14	4/12/2023 10	10:06:36 328.00 € <u>Q Détail</u>	

Non, pas tout de suite ! Confirmez en saisissant « PARTIEL » puis « Oui, je valide ».

5

Les détails enregistrés et l'excel exportable ne valoriseront que les produits concernés bien sûr.

3. En ligne, proposer un « Bon pour... » en complément d'une réservation



4. Amélioration des statistiques de visiteurs pour les PACKS (phase 1)

TRES IMPORTANT : <u>en préparation</u> à une refonte <u>à venir</u> du calcul des statistiques liés aux PACKS d'ACTIVITE, un nouveau coefficient a été ajouté aux PACKS :

Produits > Fiche Produi	it (Pack d'activités) > Pack 3 activités au choix	Le Coefficient du	Nombre de
법 Sauver	Information produit Pack d'activités Composants Options Visuel	Visiteurs à compt	er est
← Retour	Prix simple par personne Acompte	maintenant ajout	té sur les PACKS
Site de réservation	45.00 € Activer les prix détaillés Acompte 100% TVA 0		
Image	Horaires libres / contraints Afficher les horaires Pack multi-jours ? Contraints Oui, les afficher Oui Oui Contraints Oui Entrant (s) à compter pour cette activité ii 1 Entrant (s) COMPOSITION DU PACK ACTIVITÉ PRÉPA AVANT (MIN)	Cas N°1 <u>(par défaut)</u> Ce nombre = 1 (ou +)	Cas N°2 Ce nombre = 0
Ajouter / Modifier Créé le : 18/12/2019 10:24:17	1 Accrobranche / Parcours Adultes 3h Jump / Trampo 1h 0 VTT / Super Rando VTT 1 heure 0	Dans ce cas, le Nbr de visiteurs sera calculé en fonction du nbr de PACKS vendus.	Dans ce cas, le Nbr de visiteurs sera calculé en fonctions des activités sous- jacentes et de leurs
: <u>MPORTANT</u> nombre de de ces coe d	début Février, nous allons modifier le calcul du visiteurs dans les Statistiques en tenant compte efficients. Si vous souhaitez mettre 0 sur le coef es Packs, faites-le dès maintenant !!!	Les activités sous- jacentes compteront toujours 0 visiteurs	coefficients propres Les packs eux- mêmes compteront toujours 0 visiteurs

4. Statistiques enrichies avec le nombre de visiteurs par produit ou catégorie



Trucs & Astuces... généralité...

- Trouver... un client (*), une résa, un billet, un produit vendu en ligne
- Clair / Sombre
- Tactile > barre de défilement
- Imprimer chez le voisin
- Code Pin / Scan / Clock-in / carte salarié



Trucs & Astuces... les clients

- Les comptes, les sous-comptes, les filiales
- Auto-enregistrement
- Décharge
- •« J'ai pas reçu mon mail... »
- Formulaire d'inscription en ligne



Trucs & Astuces... pour la caisse

- Le bouton Nouvelle Vente sur un Client
- Les notes en caisse
- Les notes sur la fiche client
- Les diviseurs d'addition
- Retrouver les dernières ventes
- Afficher les prochaines réservations
- Echange de CB en cash (c'est autorisé !)
- Les ventes en attente
- Quelle caisse a pris quel paiement ?





Trucs & astuces... pour les résa

- Le récap de résa Accès fiche client
- Le lien de paiement
- Les notes sur les résa
- Textes spécifiques / PJ spécifiques
- Les Animateurs
- Planning Opérationnel
- ATL+Clic sur le planning + Créneaux en soirée ?
- Changer de formule... garder l'acompte
- La JAUGE



Trucs & astuces... pour les résa

- Devis daté ou non daté
- Devis Description des prestas (notes...)
- Repousser la date de clôture d'acompte : Date de « montant à payer « pour l'acompte : bouton au bout de la ligne date
- Pop up évènement : Activer un message d'information générale
- Reservation dernière minute sur réseau sociaux : Mettre le lien le plus loin possible



Trucs & Astuces - divers

- Scan sur mobile
- Contrôle d'accès Règles d'accès avancées
- Code promo + Segment
- Stats sur mobile

VENTES DE LA SEMAINE (HT) 3,409.14€ Acompte 1.00 1,154.54 Parc Aventure 51.00 888.02 Fétes & Evénements 97.00 623.16 Fétes & Evénements 98.01 Bonjour Claude Parc Aventure 97.00 623.16 Billetterie et bons cadeaux Statistiques (h.t.) Pur Parc Parc Aventure Parc Aventure Pur Parc Parc Aventure Pilletterie et bons cadeaux Parc Aventure Parc Aventure Ot/06/2024 + 30/06/2024 T Parc Aventure Partinoire Ot/06/2024 + 30/06/2024 T Patinoire Statistiques (h.t.) Batistiques (h.t.) Patinoire Statistiques (h.t.) Patistiques (h.t.)						
 Acompte Parc Aventure Fun Parc Fétes & Evénements Billetterie et bons cadeaux Boutique & Snack WENTES DU MOIS (HT) Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fêtes & Evénements Boutique & Snack MBRE VISITEURS CATÉGORIES LES PLUS VENDUE 	[∞] VENTES DE LA SEMAINE (H	T)	total 3,409.14 €			
 Parc Aventure Fun Parc Fétes & Evénements Billetterie et bons cadeaux Boutique & Snack Bulletterie et bons cadeaux Boutique & Snack VENTES DU MOIS (HT) Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fétes & Evénements Boutique & Snack Film Parc Parc Aventure Boutique & Snack Film Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fétes & Evénements Patinoire Statistiques (h.t.) MBRE VISITEURS CATÉGORIES LES PLUS VENDUE 	> Acompte	10.0	0 1,154.54			
 Fun Parc Fêtes & Evénements Billetterie et bons cadeaux Boutique & Snack WENTES DU MOIS (HT) Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fêtes & Evénements Patinoire Statistiques (h.t.) Billetterie et bons cadeaux CA/ VISITEUR Af5.42 € 	> Parc Aventure	51.0	0 888.0 3			
 Fêtes & Evénements Billetterie et bons cadeaux Boutique & Snack VENTES DU MOIS (HT) Billetterie et bons cadeaux Acompte Fun Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fêtes & Evénements Patinoire Statistiques (h.t.) 	> Fun Parc	97.0	0 623.18			
 > Billetterie et bons cadeaux > Boutique & Snack > WENTES DU MOIS (HT) > Billetterie et bons cadeaux > Acompte > Fun Parc > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire > Statistiques (h.t.) 	> Fêtes & Evénements	100				
 > Boutique & Snack > VENTES DU MOIS (HT) > Billetterie et bons cadeaux > Acompte > Fun Parc > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire > Statistiques (h.t.) 	> Billetterie et bons cadeaux	2		В	[DE-MUL]	(j)
> Billetterie et bons cadeaux > Acompte > Fun Parc > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) Filte par catégorie Ce jour Cete semaine Ce jour Ce jour Cete semaine Ce jour C	> Boutique & Snack	1	\lVert Statistiq	ues (h.t.)		
 > Billetterie et bons cadeaux (> Acompte > Fun Parc > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) Ce your Cette semane Ce mois 01/06/2024 > 30/06/2024 C VENTES 11,0833.35 € CATÉGORIES LES PLUS VENDUES	🕅 VENTES DU MOIS (HT)		Filtre par cate	égorie		~
 Acompte Fun Parc Parc Aventure Boutique & Snack Fêtes & Evénements Patinoire Statistiques (ht.) 	> Billetterie et bons cadeaux	ę	Ce jou	r Cette sen		IOIS
 > Fun Parc > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) VENTES MBRE VISITEURS CA/VISITEUR 45.42 € CATÉGORIES LES PLUS VENDUES 	> Acompte		0	1/06/2024 > 30/06	6/2024 🖬	
 > Parc Aventure > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) CATÉGORIES LES PLUS VENDUES 	> Fun Parc		VENTES			
 > Boutique & Snack > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) NBRE VISITEURS CA / VISITEUR 45.42 € CATÉGORIES LES PLUS VENDUES 	> Parc Aventure			11,0	083.35)€
 > Fêtes & Evénements > Patinoire Statistiques (h.t.) CATÉGORIES LES PLUS VENDUES 	> Boutique & Snack			TEUDO		
CA/VISITEUR 45.42 € Statistiques (h.t.) CATÉGORIES LES PLUS VENDUES	> Fêtes & Evénements		NDRE VISI	TEORS	24	4
CA/VISITEUR 45.42 € Statistiques (h.t.) CATÉGORIES LES PLUS VENDUES	> Patinoire					
CATÉGORIES LES PLUS VENDUE	参 Statistiques (h.t.)		CA / VISITE	EUR	45.42	€
			CATÉGO	RIES LES P	LUS VENDI	JES
> Billetterie et bons cadeaux 571 4,808.63	Qw	e	> Billetterie et	bons cadeaux	571 4,80	8.63€

> Acompt



Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94 Support BE : + 32 2 318 20 45 Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <u>http://guide.qweekle.com</u> Mail : <u>support@qweekle.com</u>

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux







