

Workshop SELI 2024

Retour sur des nouveautés récentes

Vente en ligne améliorée - Inscription rapide & champs choisis

Vous pouvez maintenant choisir les champs, obligatoires ou non, qui seront demandés lors de l'inscription de votre client en ligne.

Vous pouvez ainsi faire une **inscription rapide** (e-mail uniquement par exemple).

Informations demandées en ligne Nom	Prénom	Le formulaire d'inscription en ligne s'ajustera automatiquement	Prénom *	
Champ obligatoire Champ obligatoire Info demandée Champ obligatoire Champ obligatoire	Adresse Adresse Champ obligatoire Acresse Champ obligatoire Champ obligatoire	Champ obligatoire Numéro Info demandée Champ obligatoire	Email * Mot de passe *	
Adresse 2 Info demandée Champ obligatoire Code postal Info demandée Champ obligatoire	Téléphone 2 Info der Champ Choisisse OU NON) Champ	z les infos (obligatoires demandées à votre	Confirmation mot de passe *	
Raison sociale Info demandée Champ obligatoire	[Param / \	Vente en Ligne]	M'enregistrer	

💄 J'ai déjà un compte

+2 Vous n'avez pas de compte, créez-en un!

Norm *

Vente en ligne améliorée – séparez Billets et Bons cadeaux

Vous pouvez maintenant séparer en 2 onglets les Billets & Bons cadeaux



Vente en ligne améliorée - Emoji sur vos Créneaux !



Ajout d'émoji sur vos Créneaux

∠ Dotour

POù trouver des emoji ? https://emojipedia.org/

Ou 🌆 plus « Point virgule »

Vous pouvez paramétrer ces emoji depuis vos semaines type

(copier coller depuis les bibliothèques d'emoji)

< Retour						
🔄 Dupliquer un jour						
C Duplique	r créneau					
Créneaux de réservation Durée du créneau de réservation						
60 Minutes						
Max. arrivants	Max. réservations					
2	0					
Convoc min. avalt	Convoc min. après					
0	0					
Emoji sur les Créneaux						
* •						
Suspendu	🗆 Suspendu					
Faîtes glisser un sur le planning e	type de créneau t ajuster sa durée					
≣ heure	es creuses					

Vous planifiez des créneau Les créneaux [Trampo] créés lundi 8:30 contiendront 9:00 ces emoji 👺 🤓 9:30 - 10:30 10:00 10:30 10:30 - 11:30 0/0 \otimes 11:00 11:30 12:00 12:30 13:00 13:30

> Vous pourrez ajouter sur chaque créneau un ou plusieurs emojis (semaine type ou planning)

Ici les emojis déjà utilisés dans votre semaine type

Détail du créneau	I			\times			
Début jeudi à 14:30 – 0	min.	Fin jeudi à 15:30 H	0	min.			
Type d'heures heures normales							
Activités Entrée Cité (Enfant), Entrée	e Cité (Adulte)						
Lieu Cité							
Max. occupants 50	Max. arrivants		Max. réservations				
Emoji sur les Créneaux							
Qweekle Academy – MAJ 2023 03							

Ajout d'émoji dans vos descriptifs Anniv

https://emojipedia.org/



Ou kan plus « Point virgule »

♠ HTTPS://WWW.QW **MY FUN PARK DEMO Réservations et achats en ligne** My Fun Park Demo Cashless & Bons Cadeaux * Réservations 🗷 Billetterie **Tip top Anniv** Un anniversaire vraiment TIP TOP !!! Invitent tes amis dans la cabane de ton choix. De nombreuses surprises t'attendent dans ta cabane ! Nos formules comprennent : 🏓 un gâteau pour tous 4 des boissons (sirop / grenadine / menthe) 👖 un cadeau pour le roi ou la reine de la fête 🐐 un animateur trop sympa ! **CIPANTS** Ajouter des emoji dans 25/06/2024 vos formules (via les ssez votre date Ē descriptifs détaillés)

Semaines type plus faciles à paramétrer

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Un nouveau bouton pour dupliquer un créneau !

Pensez à choisir le jour (Lundi, Mardi...)



Créez des **créneaux suspendus** dans votre semaine type !

Ces créneaux seront suspendus lors de votre déploiement de planning, vous pourrez les ouvrir dans un second temps

Semaines type plus faciles à paramétrer (suite)

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Des nouveaux boutons vous permettant de supprimer rapidement un jour, une sous catégorie, ou une ligne de créneaux



Ait +

Heure de fin d'activité sur vos cartons d'invitation

Vous pouvez maintenant ajouter sur vos cartons d'invitation remplis dynamiquement l'heure de fin d'activité

Paramètres → Planning → Bauver ← Retour	Cartons d'invitation			
• Aperçu PDF _X_ vous permet d'affich	Texte du carton	Tu es invité à l'anniversaire de _N_ le _D_ à _H_ au Jump Park d' <u>Opio</u> .	Rappel : vo peuvent téléc cartons depuis espace en ligr	os clients harger ces s leur he
Ainsi les parents pourront cherche les invités d'ann à la bonne heure !	venir iversaire	Merci de confirmer au _T_ heure de fin d'activité : _X_ _J_Jour _D_Date _H_Heure de début _E_Heure de fin tivity end hour _N_Prénom _T_Téléphone	SUPER FETE EN PERSPECTIVE !!! Tu es invité(e) à l'anniversaire de Jean-Patrick le 25 juin de 16h00 à 19h00 Merci de confirmer au 06 79 12 13 14	

Avec le CAST, les horaires... c'est clair !

En temps réel, les clients sont informés du timing des activités !

Un jingle/bruitage indique même les rotations

Co Logoipsum	En pleine action? Il reste encore	41	12:33	
C'est à vous	12 min	7	C'est terminé denuis	7
	27 min	12	04 min	7
	57 min	15		
Jurée 120 min 3	1 hr 11 min			
a Noël le Samedi 24 chez () Weekle lumn Park ! Renseigneme	ents à l'acci	ieil du narc	

Détails des Paiements de PAYGREEN V3

Vous pouvez maintenant voir le détail des paiements en ligne (PAYGREEN V3 uniquement)

Depuis <u>la fiche client</u>, onglet Commandes, cliquez sur le Numéro de commande pour afficher le détail

Vous retrouvez le **log des paiements** affichant les paiements réussis ou échoués et la raison.

Dét	tail de réservation	on > 0-23	30303-00	00002			i# Co	onfirmé			\times
⊽ D)étails commande	log paie	ments	Notes	ං Logs					•	
	SESSION		ORIGINE	MODE		VENTE		DATE		MONTANT	
	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen	V3 Card	S-23(0301-000002	03/03/2	3 18:15	15.00€	~
0	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen	V3 Card			03/03/2	3 18:15	15.00€	•
	Etat Détails Msg. banque	Refusé Echec d'au authorizati	uthentificati on_failed	ion	Authentifica S Numéro de d I Ai	ation tatut carte Mois nnée	3ds failed **** **** **** 4242 12 2023	2			
3	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen	V3 Card			03/03/2	3 18:14	15.00 €	•
3	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen	V3 Card			03/03/2	3 18:14	15.00€	•
3	Caisse web (01/03	17:12)	Web	Paygreen	V3 Card			03/03/2	3 18:13	15.00€	•



Nouveau format CSS pour votre vente en ligne

Décliné en 10 thèmes de couleurs, ce CSS vous permet de bénéficier au mieux des **dernières** évolutions de la vente en ligne Qweekle, à savoir :

- Modernisation globale du look & feel
- Des catégories & produits en colonnes
- Un total de panier affiché constamment sur les récapitulatifs
- Un accès amélioré à l'espace membre
- Une facilité de saisie des codes promos et bons cadeaux
- Un accès aux cartons d'invitation facilité sur mobile

Voici des exemples de nouveau format proposé :

- <u>https://demo.qweekle.com/shop/multi-activites</u>
- <u>https://demo.qweekle.com/shop/zoo</u>
- <u>https://demo.qweekle.com/shop/festyval/ticketing?lang=fr</u>

Le choix des thèmes graphiques : https://3465500.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3465500/themes_CSS.pdf

Contacter support@qweekle.com si vous souhaitez bénéficier de ce nouveau graphisme.



Choix des Catégories apparaissant sur chaque Caisse



Bons cadeaux limités à certains produits ou catégories

Les règles de sélection de produits et/ou catégories ont été améliorées

Si vous mettez des produits & des catégories dans les conditions d'application...



... ça veut dire que votre BON CADEAU pourra payer ...

les **Entrées Halloween** (qui sont dans une Catégorie 'évènementiel' par exemple)

... ET AUSSI ...

<u>Tous les produits</u> de la catégories 'Entrées Individuelle'

... donc Qweekle <u>cumule</u> Produits, Catégories et souscatégorie pour déterminer l'éligibilité d'un bon cadeau

Inventaire partiel

Vous pouvez maintenant faire un « inventaire boutique » ou un « inventaire France BOISSONS » par exemple !!!





5

En ligne, proposer un « Bon pour... » en complément d'une réservation

La Sauver	Le produit a été mis à jour avec succès	maintenant ajouter un	
 Retour Site de réservation 	Information produit Pack d'activités Composants Optic	produit de type billet (bon	
mage	Nom du produit 🍍 Ider	ntifiant externe activités	
A Jouter / Modifier : 019 07:20:54 e mise à jour : 024 16:08:05	Suggestion d'activité(s) supplément Bon pour 1 bouteille de Champ Ces activités seront proposées aprè	taire(s) (cross-selling) pagne ès l'ajout de panier	Image: Bien noté ! L'ajout au panier est enregiste ← Continuer vos achats Voir mon panie Également disponible !
		2 Votre client se verra proposer cette suggestion et s'il l'a choisi, recevra son billet / QR code	Bon pour 1 bouteille de Champagne

Amélioration des statistiques de visiteurs pour les PACKS

TRES IMPORTANT : <u>en préparation</u> à une refonte <u>à venir</u> du calcul des statistiques liés aux PACKS d'ACTIVITE, un nouveau coefficient a été ajouté aux PACKS :

Produits > Fiche Produit Sauver Retour	t (Pack d'activités) > Pack 3 activités au choix Information produit Pack d'activités Composants Options Visuel	Le Coefficient du Visiteurs à compt maintenant ajout	Nombre de er est é sur les PACKS
Site de réservation	Prix simple par personne Acompte 45.00 €		
■ Image	Horaires libres / contraints Afficher les horaires Pack multi-jours ? Contraints Oui, les afficher Contraints Oui, les afficher ComPOSITION DU PACK ACTIVITÉ ACTIVITÉ ACTIVITÉ ACTIVITÉ ACTIVITÉ	Cas N°1 <u>(par défaut)</u> Ce nombre = 1 (ou +)	Cas N°2 Ce nombre = 0
Ajouter / Modifier Créé le : 18/12/2019 10:24:17	1 Accrobranche / Parcours Adultes 3h 0 Jump / Trampo 1h 0 VTT / Super Rando VTT 1 heure 0	de visiteurs sera calculé en fonction du nbr de PACKS	de visiteurs sera calculé en fonctions des activités sous-
10122013 10.24.1/		vendus. Les activités sous- jacentes compteront toujours	jacentes et de leurs coefficients propres Les packs eux- mêmes compte <u>ront</u>

Qweekle Academy - MAJ 2024 01

0 visiteurs

toujours 0 visiteurs

Statistiques enrichies avec le nombre de visiteurs par produit ou catégorie





Workshop SELI 2024

Trucs & Astuces de l'interface Qweekle

Trucs & Astuces... généralité...

• Trouver un client avec l'*



Trucs & Astuces... généralité...

• Mode Clair / Sombre de l'interface

Bonjour Cédric ! 🕞	Bonjour Cé [DE-
≗ Mon compte	옵 Mon compte
a≡ Mon établissement	a≡ Mon établiss
∃ Déconnexion	Déconnexior
< 💩 LAB	< 💩 LAB
ETABLISSEMENTS	ETABLISSEMENT
» DE-MUL	» DE-MUL
DE-ZOO	> DE-ZOO
DE-MUS	→ DE-MUS
DE-PAR	> DE-PAR
> DE-FET	> DE-FET
> DE-CAV	> DE-CAV
	Assistance
Dark mode	Dark mo





Trucs & Astuces... généralité...

• Ecran Tactile > pensez aux « grandes barres de défilement » [en haut à droite de l'écran « Bonjour XXX / Mon compte »]

- Vous pouvez imprimer vos Tickets de Caisse sur une imprimante connectée à une autre Caisse
- [Paramètres des Caisses > Périphériques > Connection à l'imprimante d'une autre caisse]

Connection	l'imprimante d'une autre caisse		
✓ a	Oxhoo TP50 on Accueil Ariane	🛿 Tester	
✓ found 9 Pri	nter(s)	B Sauver	
		0	O . weekle

Trucs & Astuces... les clients

Votre client « n'a pas reçu le mail... » allez voir dans sa fiche s'il dit vrai

15K€ 119 VENTES		1. PNE	4K€ MENT DIFFERE 14 LOT(S) DE I		1 BONS CADEAUX
Données client		ENVOYÉ LE	SUJET	ENVOYÉ Á	ENVOYÉ PAR
Filiales	•	31/05/2024 14:30	MY FUN PARK DEMO - Confirmation de commande	[jacques@sdnslkfn.de]	Q Voir em
Sous-comptes	3	14/03/2024 17:44	Facture -20240314-000016	[jacques@sdnslkfn.de]	Cédric D. Q Voir em
Réservations	379	12/03/2024 16:18	MY FUN PARK DEMO - Confirmation de commande	[jacques@sdnslkfn.de]	Cédric D. Q Voir em
Ventes	323 (119)	07/03/2024 16:21	Bienvenue chez Planet Zoo - Confirmation de commande	[jacques@sdnslkfn.de]	Cédric D. Q Voir em
Devis	18	07/03/2024 11:03	Vous avez reçu un Bon Cadeau	[cdemannez@gmail.com]	Cédric D. Q Voir em
Communications client	nt 🙂 🗳	07/03/2024 11:03	Vous avez reçu un Bon Cadeau	[jacques@sdnslkfn.de]	Cédric D. Q Voir em
Décharges client	2	17/11/2023	MY FUN PARK DEMO - Confirmation de	[jacques@sdnslkfn.de]	Cédric D. Q Voir em

10 Transmission logs			
À	SERVICE	LE	TYPE
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:57:41	ouverture initiale
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:57:40	Ouvert
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:57:30	Ouvert
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:57:30	ouverture initiale
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:05:03	Ouvert
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:05:02	ouverture initiale
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:03:52	Distribué
eric.bay75@gmail.com	Gmail	25/06/2024 11:03:51	Envoi

Texte de l'emai

Bonjour eric bay

Veuillez trouver ci-dessous le détail de votre réservation

Afin de confirmer celle-ci il faut procéder au paiement de l'acompte en cliquant ici

CLIQUER ICI POUR PAYER EN LIGNE

Qté	Produit	Montant
6	Tip top Anniv	120.00€
	Cabane Princesse - 25/06/2024 18:00	
6	Gâteau Anniv Gâteau Fraise	0.00€
6	Boisson Anniv Sirop Menthe	0.00€
1	Pinata Anniv	15.00€
1	Grimage	60.00€
гот	AL DE LA COMMANDE	195.00€
		0.005
	Qweekle	

Trucs & Astuces... les clients

• Les comptes, les sous-comptes (enfants), les filiales (B2B, qui apparaissent sur les Devis)

- Pensez à l'auto-enregistrement pour collecter les coordonnées de vos nouveaux clients
- [Paramètres > Communication > Auto-enregistrement client]



Trucs & Astuces... pour la caisse

• Le bouton Nouvelle Vente sur un Client





Trucs & Astuces... pour la caisse



Trucs & Astuces... pour la caisse

 Pensez au diviseur d'addition... ou le choix des lignes à encaisser...



• Depuis un récap de résa - La chaine vous permet d'Accèder à la fiche client



- Pensez aux liens de paiement pour les réservations par téléphone
- NOTRE TUTORIEL >> https://qweekle-3465500.hs-sites.com/knowledge/les-liens-de-paiements
- Ajouter des textes spécifiques à certains produits dans vos e-mails de réservations
- [Fiche Produit > Information produit > Note spécifique dans emails de confirmation

> Note spécifique dans emails de confirmation										
F	Permet d'inclure dans les emails de confirmation de pré-réservation et de réservation une note spécifi									
	۴.	в	1	<u>U</u>	_{وی} ¹	$\underline{\mathtt{T}}_{\mathtt{x}}$:=		
Pour le TIPTOP Anniv, votre enfant doit être accompagné d'un adulte								accompagné d'un adulte		



Utilisez le Planning Opérationnel



 Réservations Anniversaire : Changer de formule... et garder l'acompte déjà versé

VOIR NOTRE TUTRIEL DEDIE



- Qweekle vous permet de faire des Devis datés ou non datés
- Dans les Devis vous pouvez ajouter des textes sur vos lignes de prestations, ou modifier les libellés, via le bouton « AVANCE »
- Vous pouvez repousser la date de paiement d'un acompte (depuis le recap d'une résa) ou la date d'expiration d'un devis (en modifiant le devis puis « paramètre du devis »)



- Réservation dernière minute sur réseaux sociaux :
 - Pensez à mettre le lien le plus direct possible dans le tunnel d'achat en ligne, pour réduire le nombre de clics
 - Ici exemple d'un lien vers <u>une formule, un créneau, une</u> <u>cabane pré-selectionnés</u>:



« DERNIER MINUTE, un créneau vient de se libérer pour Samedi prochain, <u>CLIQUEZ ICI pour en profiter</u> »



Trucs & Astuces - divers

- Pensez au Scan de billets sur mobile
- Visualisez vos stats sur mobile

∕ VENTES DE LA SEMAINE (H	T) <u>3</u> ,	тота∟ , 409.14 €	
> Acompte	10.00	1,154.54	
> Parc Aventure	51.00	888.03	
> Fun Parc	97.00	623.18	
> Fêtes & Evénements	49.00	388.63	
> Billetterie et bons cadeaux	46.00	316.35	
> Boutique & Snack	20.00	38.41	
✓ VENTES DU MOIS (HT)	11,	total ,083.35 €	Bonjour Claude [DE-MUL]
> Billetterie et bons cadeaux	571.00	4,808.6	
> Acompte	29.00	2,666.3	Filtre par catégorie
> Fun Parc	171.00	1,138.8	Ce jour Cette semaine Ce moi
> Parc Aventure	53.00	891.3	
> Boutique & Snack	306.00	805.7	01/06/2024 > 30/06/2024 🖬
> Fêtes & Evénements	90.00	662.0	VENTES 11 083 35
> Patinoire	10.00	77.8	11,000.00
℁ Statistiques (h.t.)]		NBRE VISITEURS
		-	CA/VISITEUR 45.42
			CATÉGORIES LES PLUS VENDU

Billetterie et bons cadeau

> Acompt



Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94 Support BE : + 32 2 318 20 45 Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <u>http://guide.qweekle.com</u> Mail : <u>support@qweekle.com</u>

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux







