

Option fidélisation de Qweekle

Dans ce tutoriel, vous apprendrez à utiliser au mieux les outils marketing et de fidélisation proposés par Qweekle.



LISTE DES FONCTIONNALITES PROPOSEES

Segmentation de la base clients, soit la possibilité d'extraire des clients selon de très nombreux critères utilisation de certains produits ou gamme de produits, date d'anniversaire, genre, localisation,

Création de code promo, soit la possibilité de générer un code promo (en pourcentage), conditionné ou non à un montant minimum d'achat, un produit ou une date de produit, un client ou segment de client.

Création d'un programme de fidélité, accordant alors aux clients concernés des points à chaque achat de produits concernés par le programme. Les points étant alors comptabilisés en fonction du montant d'achat ou du nombre d'unités de produits achetés.

□ Billetterie à usage multiple : vous permet de vendre en ligne ou en caisse des Pass 10 entrées par exemple, ou des abonnements 3 mois.

□ Bon cadeau avec fonction avancée : usage multiple, avec bonus et rechargeable.

□ Boutique en ligne privée : vous permet de privatiser dans la boutique en ligne certains produits et/ou certains modes de paiements aux clients que vous avez choisis.







CODES PROMO

Vous pouvez (si vous le souhaitez) restreindre à certains produits (catégorie, sous-cat, produits spécifiques)

> ... et à certains clients ou groupe de clients...

MARKETING CIBLE : un code promo valide pour un segment de client. Avec la liste Excel des clients du segment, faites un mailing en communiquant sur la promo ciblée 😊

Conditions d'application

Produit(s) concerné(s)

Aucune sélection

Catégorie(s) concernée(s)

Aucune sélection

Sous-catégorie(s) concernée(s)

Laser Game

Client(s) concerné(s)

Aucune sélection

Programme(s) de fidélité(s) concerné(s)

Aucune sélection

Segment(s) concerné(s)

CLIENTS VENUS SUR LES 6 DERNIERS MOIS

🔽 Qweekle Academy / la fidélité dans Qweekle

CODES PROMO



REDUC20 Ce code promo n'est pas valide En ligne, votre client devra saisir son CODE PROMO (sur la page de paiement), et verra immédiatement la réduction

pour ce client...)

TESTING MODE N° 200518-000073 **Q** Recherche produits et codes promos ÷ 15:44 créée par John2222 ▲ 349.49€ ROUCOU Théo 2 Laser Fêtes & Shop park évènements Gouter Anniv Funny (cabane chevalier - 10:00) 7.00 1.00 + Gateau Anniv Fondant Chocolat 2.00€ EAU 1L CAFE Twist and Drink

		Total hors réduction	140.00 €
		REDUC20	-28.00€ 😣
e	O	Total	112.00 €
ONS D'IMPRESSION	PAYER	Restant dû	112.00 €

En caisse, cliquez ICI pour

A

140.00 € 🔀

voir les Codes promo



Okay

CODES PROMO – COMMENT EXCLURE 1 PRODUIT

	NOM DU PRODUIT	CATÉGORIE	SOUS-CATÉGORIE F1		On veut faire une promo en excluant ce produit;
	BON POUR 1 PACK ENTREE+JETON	FUN PARK entrée	CE & Billeterie		Ce produit est dans
	ABONNEMENT 3 MOIS	FUN PARK entrée	CE & Billeterie		La Catégorie « Fun Park entrées » La sous-cat « CE & Billetterie »
	Pass 10 entrées 4-12 ans	FUN PARK entrée	CE & Billeterie		
	bon pour un laser	FUN PARK entrée	CE & Billeterie		
	_		🗶 Condit	ions d'application	
l - C Cor	On crée donc un Code Prom Iditions d'application	o avec des	Produit(s	s) concerné(s)	
,			BON POU	R 1 PACK ENTREE+JETC	DN, Pass 10 entrées 4-12 ans, bon pour un laser
4 – (Cat Abc	On ajoute tous les produits de égorie « <u>CE & Billetterie »</u> SAL onnement 3 mois	e la sous- JF	Catégor	ie(s) concernée(s)	
		· • • • • •	Sports Po	ırk. Jump Park. Shop.	Laser Park. Fêtes & évènements. Snack. Escape Game
2 - (2 - () 2 - ()	On ajoute IOUIES les catego <mark>: entrées</mark> »	ries SAUF « <u>Fun</u>			
			Sous-ca	tégorie(s) concernée(s)	
3 - (Cat <u>Bille</u>	On ajoute TOUTES les sous-ca égorie « Fun Park entrées » so <u>tterie </u> »	tégories de la auf « <u>CE &</u>	Accès Pa		eekle Academy / la fidélité dans Qweekle
1					

PROGRAMME DE FIDELITE

Vous pouvez avoir 1 ou plusieurs programmes de fidélité

Si vous le souhaitez, des récompenses sont données à partir de certains seuils



PROGRAMME DE FIDELITE



PROGRAMME DE FIDELITE



BILLETTERIE A USAGE MULTIPLE

Information produit Valeur et format Visuel	
SKU	Prix de vente
	345.00 €
Durée de validité	Jours de validité
En nombre de jours O Valable jusqu'au	150 Jours
Type d'utilisation	
🔿 Usage unique 🌀 Usage multiple 🔿 Usage illimité	
Nbre d'entrées (usage multiple) Action lors de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
10 Billet utilisé sans création de vente	Utilisateur = acheteur
Cocher ici pour un billet multi-passage en nombre limité	Oweekle Academy / la fidélité dans Oweekle

BON CADEAU A FONCTION AVANCEE

Information produit Valeur Visuel					
Prix de vente			SKU		
30.00		€			C#
Bonus en %			Valeur globale (avec Bonus)		
0.00		%	30.00		€
Bonus produit	Préfixe	_	Rechargeable (Carte prépayée)	Usage unique	
Sélectionner un produit	7K6GEH8		Oui O Non	Oui Oui Non	
Qui peut l'utiliser ?			Du ée de validité	Jours de valigité	
O Client acheteur uniquement 🧿 1er utilisateur uniquement O Tout le mond	e	/	 En nombre de jours Valable jusqu'au 	365	Jours
Permet de bonifier un bon cadeau. Par exemple, acheté 50€ permet de consommer 55€.	ermet de recharger e même numéro de arte		Permet que le bon cadeau soit utilisable en plusieurs fois		
			Qweekle Academy / lo	a fidélité dans Qweekle	

BOUTIQUE EN LIGNE PRIVEE

Définissez les produits qui ne seront visibles que dans la boutique en ligne privée



Qweekle Academy / la fidélité dans Qweekle

BOUTIQUE EN LIGNE PRIVEE

Définissez les paiements différés en ligne réservés à vos clients pro



BOUTIQUE EN LIGNE PRIVEE

Créez des groupes de clients

Ces clients pourront commander en ligne et payer en différé Voir **les modes de paiement réservés**



IGroupes de clients

Clients	Paiements différés	Créer vos	Segmentation	Groupes de clients		
NOM DU GROUPE		« Groupes de clients »	NBR DE CLIENTS		+ Nouveau groupe	
Anniversaire CE				3	-	
bancontact		0			-	
Billetterie CE					~	
CE premium +++			l	3	/	
Clients COLLECTIVITE	S différés			3	-	

Ces groupes pourront aussi bénéficier de produits spécifiques vendus en ligne (activités, billets, bons cadeaux) > voir **Boutique en ligne privée**

Vous pouvez associer un client à un groupe, soit depuis cet écran, soit depuis la fiche client







Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : Support BE : Standard : + 33 9 72 64 01 94 + 32 2 318 20 45 + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <u>http://guide.qweekle.com</u> Mail : <u>support@qweekle.com</u>

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux







