

GTM & Qweekle MAJ

03/2023- détails des Event & DataLayers



Evènements Google Tag Manager

Le front remonte des *events* pour un grand nombre d'évènements déclenchés par l'utilisateur.

Cette remontée d'évènements est réalisée par la fonction `window.dataLayer.push()`.

Liste des évènements remontés

Voici tous les évènements personnalisés Qweekle remontés par le DataLayer Google Tag Manager avec les propriétés remontées.

view_item - Catégorie

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur visite une page de catégorie :

```
{
  event: "view_item",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    items: [
      {
        affiliation: string,
        category: string
      }
    ]
  }
}
```

```
]
}
}
```

view_item - Produit

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur visite une page de produit :

```
{
  event: "view_item",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    items: [
      {
        affiliation: string,
        category: string,
        id: string,
        name: string
      }
    ]
  }
}
```

add_to_cart - Ajout au panier

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur ajoute un produit au panier

```
{
  event: "add_to_cart",
  gtm: {
    uniqueEventId: number,
    ...
  },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    items: [
      {
        id: string,
        name: string,
        brand: string,
        category: string,
        quantity: string,
        variant: string,
        price: number
      },
    ]
  }
  ...
}
```

remove_from_cart - Suppression du panier

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur supprimer un produit de son panier

```
{
  event: "remove_from_cart",
  gtm: {
    uniqueEventId: number,
    ...
  },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    items: [
      {
        id: string,
        name: string,
        quantity: string,
        price: number
      },
    ]
  }
}
```

begin_checkout - Affichage du panier

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur accède à son panier

```
{
  event: "begin_checkout",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string
  }
}
```

set_checkout_option - Création de compte / connexion au compte

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur n'est pas connecté à son compte et qu'il accède à la page de création / connexion avant d'accéder à l'étape de paiement

```
{
  event: "set_checkout_option",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    checkout_step: number,
    checkout_option: string
  }
}
```

set_checkout_option - Revue de panier / paiement

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur accède à l'étape de paiement

```
{
  event: "set_checkout_option",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    checkout_step: number,
    checkout_option: string
  }
}
```

checkout_progress - Revue de panier / paiement

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur accède à l'étape de paiement

```
{
  event: "checkout_progress",
  gtm: { uniqueEventId: number },
  ecommerce: {
    affiliation: string
  }
}
```

purchase - Achat effectué

Cet évènement est déclenché lorsqu'un utilisateur a effectué un achat et a payé

```
{
  event: "purchase",
  gtm: {
    uniqueEventId: number,
    ...
  },
  ecommerce: {
    affiliation: string,
    items: [
      {
        affiliation: string,
        category: string,
        id: string,
        name: string,
        variant: string,
        quantity: string,
        price: string
      }
    ],
    transaction_id: string,
    order_id: string,
    value: number,
    payed_amount: number,
    currency: string,
    tax: number,
  }
}
```

```
    shipping: number,  
  }  
  ...  
}
```

Propriétés remontées par les évènements

event : Nom de l'évènement déclenché

gtm : objet contenant toutes les propriétés rajoutées par Google Tag Manager

uniqueEventId : id unique de l'évènement déclenché, correspondant à l'ordre dans lequel les évènements sont déclenchés à chaque chargement de page

ecommerce : objet contenant toutes les propriétés liées à l'action effectuée par l'utilisateur, ce sont ces données qui sont utilisées par Google Analytics

affiliation : Nom de l'établissement chez lequel l'évènement s'est produit

checkout_step : numéro de l'étape dans le tunnel de paiement

checkout_option : nom de l'étape dans le tunnel de paiement

transaction_id : numéro de transaction

order_id : numéro de commande

value : valeur de la commande complète

paid_amount : montant payé par le client (peut différer de la **value** dans des cas d'acompte)

currency : monnaie dans laquelle la commande a été passée

items : objet / tableau d'objets correspondant aux produits ajoutés au panier / payés / vus

category : catégorie du produit

id : id unique du produit

name : nom du produit

variant : variante du produit

quantity : quantité ajoutée / payée

price : prix à l'unité / x quantité ?

brand : type de produit

Revision #13

Created 29 September 2022 14:36:58 by Seb

Updated 9 March 2023 10:41:56 by Eric BAY