

GTM & Qweekle MAJ

03/2023- Mise en place nouveau lien GTM -> Google Analytics



Une fois que le Google Tag Manager a été mis en place, il faut maintenant faire remonter les données vers un service d'analytics. Cette page de documentation ne concerne que la configuration de la remontée de données vers Google Analytics.

Pour ce faire, il suffit de se rendre sur le compte et le conteneur Google Tag Manager associé, et d'aller dans l'onglet "**Balises**".

Mise en place de Google Analytics 4

Pour cette étape, il est nécessaire d'avoir créé un compte Google Analytics 4.

La première étape consiste à créer une balise afin de lier Google Tag Manager avec un compte Google Analytics 4. Pour ce faire, créez une nouvelle balise, et sélectionnez la balise "**Google Analytics : Configuration GA4**".



Dans la configuration, remplissez l'ID de mesure par celui donné lors de la création de votre compte Google Analytics 4 (vous pouvez retrouver cet ID dans votre compte GA4, dans l'onglet Administration -> Flux de données -> *vue correspondant à votre site web*), puis enregistrez cette balise.

Configuration de la balise

Type de balise

 **Google Analytics : Configuration GA4**
Google Marketing Platform 

ID de mesure 

G-XXXXXXXXXX 

Envoyer un événement "Page vue" lors du chargement de cette configuration

Envoyer au conteneur de serveur 

> Champs à définir

> Propriétés utilisateur

> Paramètres avancés

Maintenant que cette balise est créée et configurée, votre conteneur Google Tag Manager est lié à votre compte Google Analytics 4. Les événements basiques (comme la vue d'une page) sont maintenant remontés à Google Analytics 4, mais pas les événements personnalisés remontés par le front du Qweekler.

Mise en place de la remontée d'évènements personnalisés

Qweekle remonte des événements personnalisés en fonction des différentes actions que les utilisateurs réalisent sur le site de vente en ligne. Cette deuxième étape va montrer comment remonter les événements personnalisés afin de les enregistrer dans les données Google Analytics 4.

Pour ce faire, créez une nouvelle balise, et assignez lui le type "**Google Analytics : Évènement GA4**".



Dans le sélecteur de balise de configuration, sélectionnez la balise que vous avez créé précédemment.

Balise de configuration ?

Google Analytics Configuration GA4

Ensuite, dans le champ du nom de l'évènement, cliquez sur le + sur le côté droit du champ, puis sélectionnez **"Event"** dans le volet qui s'est ouvert.

×

Sélectionnez une variable

Variables intégrées +

Nom ↑	Type
Event	Évènement personnalisé

Nom de l'évènement ?

{{Event}}

Enfin, dépliez le menu **"Plus de paramètres"**, et sous le menu "E-commerce", cochez la case **"Envoyer des données d'e-commerce"**, et sélectionnez la source de donnée **"Data Layer"**.

Plus de paramètres

E-commerce

Envoyer des données d'e-commerce

Source de données

Data Layer

Maintenant, dans la catégorie **"Déclenchement"**, créez un nouveau déclencheur (via le + en haut à droite de l'écran) de type **"Évènement personnalisé"**.

Dans le champ de texte **"Nom de l'évènement"**, écrivez tous les évènements que vous souhaitez remonter séparés par une barre verticale (|). Voici un exemple pour remonter l'entièreté des évènements de Qweekle :

view_item| add_to_cart| begin_checkout| purchase| checkout_progress| set_checkout_option| remove_from_cart

Vous pouvez retrouver les noms de tous les évènements remontés par Qweekle ainsi que leurs données associées [ici](#).

Enfin, cochez la case **"Utiliser la correspondance avec expression régulière"**.

Configuration du déclencheur

Type de déclencheur



Événement personnalisé



Nom de l'événement

view_item|add_to_cart|begin_checkout|:



Utiliser la correspondance avec expression régulière

Conditions dans lesquelles le déclencheur est exécuté :



Tous les événements personnalisés



Certains événements personnalisés

Enfin, sauvegardez votre nouveau déclencheur, donnez lui un nom puis sauvegardez votre balise et donnez lui un nom.

Une fois la configuration de tous les évènements personnalisés terminée, vous pouvez maintenant cliquer sur "**Envoyer**" afin de sauvegarder les changements que vous avez réalisés sur Google Tag Manager.

Revision #9

Created 13 February 2023 11:29:38 by Lucas Lapierre

Updated 9 March 2023 10:44:56 by Eric BAY